

E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 17.848.550-4

DATA: 09/07/21

PARECER CEE/CEMEP Nº 293/22

APROVADO EM 22/06/22

CÂMARA DO ENSINO MÉDIO E DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO

INTERESSADO: COLÉGIO IRMÃO MÁRIO CRISTÓVÃO – TECPUC – ENSINO MÉDIO E PROFISSIONAL

MUNICÍPIO: CURITIBA

ASSUNTO: Pedido de autorização para o funcionamento do Curso Técnico em Marketing – Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios, subsequente e/ou concomitante ao Ensino Médio, a distância.

RELATORA: CHRISTIANE KAMINSKI

EMENTA: Autorização para o funcionamento do Curso Técnico em Marketing – Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios, subsequente e/ou concomitante ao Ensino Médio, a distância. Parecer favorável. O prazo de autorização para o funcionamento do curso está especificado no Voto.

I – RELATÓRIO

A Secretaria de Estado da Educação e do Esporte encaminhou a este Conselho o expediente protocolado no Núcleo Regional de Educação de Curitiba, de interesse da instituição de ensino citada, pelo qual solicitou autorização para o funcionamento do Curso Técnico em Marketing – Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios, subsequente e/ou concomitante ao Ensino Médio, a distância.

O Colégio Irmão Mário Cristóvão localizado na Rua Imaculada Conceição, nº 1155, Prado Velho, município de Curitiba, tem como mantenedora a Associação Paranaense de Cultura – APC. Obteve o credenciamento para a oferta da educação a distância como aditamento ao credenciamento para a oferta da Educação Profissional Técnica de Nível Médio pela Resolução Secretarial nº 3499/19, de 05/09/19, com base no Parecer CEE/CEMEP nº 397/19, de 15/08/19, até 09/10/26.

A Comissão de Verificação, regularmente instituída por Ato Administrativo, após verificação *in loco*, emitiu laudo técnico.

O Departamento de Educação Profissional-DEP/Deduc/Seed e a Coordenação de Estrutura e Funcionamento-CEF/DNE/Seed analisaram o Relatório Circunstanciado da Comissão de Verificação e emitiram os seus respectivos pareceres técnicos favoráveis a autorização do curso técnico.

E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 17.848.550-4

II - MÉRITO

Trata-se do pedido de autorização para o funcionamento do Curso Técnico em Marketing – Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios, subsequente e/ou concomitante ao Ensino Médio, a distância.

A matéria está regulamentada nos Referenciais de Qualidade MEC/2003 e nas Deliberações CEE/PR nº 03/2013, nº 05/2013 e 11/2021.

A Comissão de Verificação, seguindo as determinações das Deliberações deste CEE/PR, e após a verificação *in loco*, constatou a veracidade das declarações e a existência de condições de infraestrutura e pedagógica, para a autorização para o funcionamento do curso, e emitiu Relatório Circunstanciado do qual destacamos:

Justificativa

(...) o Colégio Irmão Mario Cristóvão – TECPUC – Ensino Médio e Profissional irá possibilitar a oferta do Curso Técnico em Marketing para atender a demanda ofertada pelo mercado de trabalho e ainda proporcionar formação técnica de qualidade e dar subsídio ao nosso aluno para estudar todas as áreas do conhecimento que são essenciais para garantir sua empregabilidade e desenvolvimento de carreira nas organizações.

A estrutura tecnológica é composta por equipamentos adequados, atendidos por um servidor de alta disponibilidade e com acesso 24 horas por dia através de parceiras da instituição de ensino com empresas de alta credibilidade junto ao mercado tecnológico para os serviços de Tecnologia em Educação em todos os cursos ofertados na EAD do TECPUC.

Na sede, em Curitiba - TECPUC, a estrutura da EAD possui: sala de tutoria central, estúdio de produção de vídeo e material didático, sala de atendimento a professores(as), tutores e estudantes, sala de reunião, sala de espera, entre outras estruturas administrativas de apoio aos cursos. Além destas, a sede ainda possui dentro do espaço da secretaria escolar um local para arquivamento de documentos inerentes ao processo de EaD.

AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM - AVA

Para que a oferta dos cursos a distância, será utilizado o Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA que possui qualidade, performance e alta disponibilidade necessários para atender o objetivo de cada disciplina e para após análise das possibilidades e aprimoramento dos resultados para os alunos o TECPUC optou por trabalhar com o **Blackboard**.

A **Blackboard** é líder mundial em soluções de e-learning e está presente em mais de três mil instituições espalhadas pelo mundo, tendo cerca de 20 milhões de usuários. É uma solução hospedada em nuvem, com garantia de alta disponibilidade.

Com o intuito de proporcionar acessos instantâneos às informações, a instituição de ensino apresentou algumas das ferramentas que serão disponibilizados aos nossos alunos no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA):

E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 17.848.550-4

- **Calendário:** reúne todas as atividades elaboradas pelos professores e permite a criação de eventos pessoais e particulares.
- **Avisos:** funciona como um edital, ficando as informações visíveis aos estudantes assim que acessam o ambiente virtual. Nela, o professor pode lembrar alguma atividade ou prazo, bem como, sugerir leituras e atividades extras.
- **Mensagens:** permite ao professor enviar mensagens e lembretes a qualquer momento, sempre que forem pertinentes ao desenvolvimento das atividades propostas. Pode ser usada como complemento a Avisos.
- **Fórum:** ferramenta de discussão assíncrona, pode ser utilizado com vários objetivos, desde a discussão acerca de um tema específico até pesquisas em sites sobre determinado assunto, como referências extras para a disciplina.
- **Webconferência:** permite a interação entre professores e estudantes em tempo real, podendo ser usada para apresentações de trabalho, palestra do professor ou um convidado, tira-dúvidas sobre atividades ou temas de estudo e discussões para a elaboração de um trabalho em grupo.
- **Blog:** tipo de diário pessoal compartilhado com todos, possibilita aos alunos que postem e comentem, fazendo uso de recursos de texto, imagem e vídeo.
- **Wiki:** permite a construção de textos e conteúdos coletivos, com interação, cooperação e colaboração.
- **Grupos:** possibilita que os estudantes sejam estimulados a trabalhar em grupos, elaborando as atividades de forma colaborativa.
- **Testes e pesquisas:** ferramenta que tem por objetivo avaliar o progresso e reunir informações dos alunos acerca do conhecimento. Permite a criação de 16 tipos de perguntas, como múltipla escolha, verdadeiro/falso, redação e preencher lacunas.
- **Exercícios:** permite ao estudante digitar a resposta ou anexar um arquivo e ao professor corrigir em tela, sem necessidade de fazer download do arquivo. Conta com a ferramenta verificadora de plágio.
- **Chat's:** proporciona momentos síncronos, caracterizado por uma sala virtual para troca de mensagens de texto, voz ou vídeo.
- **Biblioteca Virtual:** espaço no qual são armazenados livros técnicos, literaturas, periódicos, artigos, dissertações, etc.

O aluno poderá ter acesso via AVA por meio de login e senha ou presencialmente na Biblioteca Central da PUCPR.

O Blackboard além de ser responsivo, permite acesso fácil de qualquer dispositivo móvel com conexão à internet, o Blackboard App, no qual o estudante poderá consultar seu celular a agenda de entrega de trabalhos, realizar exercícios, testes e questionários, participar de sessões de webconferência e, ainda, conferir as atividades e conteúdos disponibilizados pelo seu professor tutor.

Informatização

A Biblioteca encontra-se com todos os processos informatizados, desde a solicitação de materiais para aquisição até a disponibilização para os usuários.

Laudo Técnico da Perita em EaD, especialista em Educação a Distância com ênfase na formação de tutores.

(...) certifico que os recursos tecnológicos disponíveis para alunos e professores, estão em conformidade para a modalidade de ensino ofertada, atendendo a necessidades para o desenvolvimento de cursos na modalidade de Educação a Distância (EAD).

E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 17.848.550-4

Os materiais didáticos desenvolvidos para cada disciplina proposta na matriz curricular do curso são exclusivos, e composto por: material didático digital, vídeo aulas, textos complementares, programação de atividades disponibilizadas no AVA Blackboard, permitindo a autonomia de estudos do aluno. Dessa forma, é possível se valer da teoria para transformar em prática, alinhando estratégias de ensino-aprendizagem utilizando metodologias com a utilização de recursos que estimulam o aluno em uma relação da teoria com a prática orientada pelas Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) em um Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).

Sendo assim, atesto que o Colégio Irmão Mário Cristóvão – TECPUC - EMP, oferece as condições necessárias...

Laudo da Perita do Curso, Bacharel em Comunicação Social/Relações Públicas

Possui laboratórios para a oferta do Curso **Técnico em Marketing**, com equipamentos em quantidade satisfatória para as práticas pretendidas e materiais condizentes com a finalidade proposta no plano de Curso a fim de promover uma aprendizagem técnica de qualidade tais como: espaço físico adequado, laboratórios e multimídia entre outros.

Sobre o acervo bibliográfico, a Instituição possui exemplares técnicos apropriados para o curso, visando empréstimos e consulta local além da Biblioteca Virtual. Aos alunos é disponibilizado um espaço organizado com mesas e cadeiras para acomodações dos estudantes e funcionários. E, o acervo bibliográfico contempla bibliografia específica para o Curso Técnico em Marketing.

Sendo assim, sou de parecer favorável.

Plano de Curso

Dados Gerais do Curso

Habilitação Profissional: Técnico em Marketing

Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios

Forma: subsequente e/ou concomitante

Carga horária total do curso: 802,70 horas

Regime de funcionamento: 2ª feira a 6ª feira

Matutino – 7h30 às 12h00

Vespertino - 13h30 às 18h00

Noturno - 19h00 às 22h35

Regime de matrícula: Semestral e deverá ser realizado nas datas estabelecidas em Calendário Escolar, onde o interessado requererá sua matrícula em formulário próprio junto à Instituição.

Número de vagas: 500/ano sendo, no máximo 300 alunos por eixo para cada professor tutor online

Período de integralização do curso: No mínimo de 12 meses e no máximo 24 meses.

Requisitos de acesso: Para ingressar no Curso **Técnico em Marketing** o aluno deverá estar cursando o último ano do Ensino Médio (concomitante) ou ter concluído o Ensino Médio (Subsequente). Para a emissão do certificado será obrigatória a apresentação da documentação comprobatória de conclusão do Ensino Médio.

E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 17.848.550-4

Modalidade de Oferta: Educação à distância (EAD)

Perfil Profissional de Conclusão do Curso

O Técnico em Marketing estará apto a projetar e implementar planos de marketing, realizar análises de vendas, preços e produtos, desenvolver projetos de comunicação, fidelização de clientes e relação com fornecedores ou outras entidades, desenvolver, implementar e gerenciar estratégias de marketing digital, operacionalizar apresentação dos serviços e produtos no ponto de venda e elaborar estudos de mercado.

Certificados e Diploma

O Curso **Técnico em Marketing** não possui Certificação intermediária de Qualificação Profissional.

O aluno que comprovar a conclusão do Ensino Médio e concluir com êxito o Curso **Técnico em Marketing na modalidade a distância - Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios, com carga horária de 802,70 horas**, receberá o diploma de **Técnico em Marketing**.

E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 17.848.550-4

Matriz Curricular



Associação Paranaense de Cultura
Centro de Educação Profissional Irmão Mário Cristóvão - TECPUC



MATRIZ CURRICULAR

Nome do Estabelecimento: Colégio Irmão Mário Cristóvão - TECPUC – Ensino Médio e Profissional Município: Curitiba - NRE: Curitiba Nome do Curso: Técnico em Marketing Modalidade: A distância Turno: Matutino, Vespertino e Noturno Ano de Implantação: 2022 Carga horária total: 802,70 horas Organização Curricular por semestre

1º Semestre – Função 1: Introdução ao Marketing

Sub-funções – Disciplinas	Carga Horária EaD	Carga Horária Teórica Presencial	Carga Horária Prática Presencial	Carga Horária Total
1.1. Áudio e Vídeo Digital	-	-	26,70	26,70
1.2. Produção Gráfica	-	10,00	16,70	26,70
1.3. Marketing Digital	-	26,70	-	26,70
1.4. Social Media - Métricas e Gestão	-	20,00	33,30	53,30
1.5. Matemática Aplicada à Gestão	-	26,70	-	26,70
1.6. Comunicação Empresarial	38,00	-	-	38,00
1.7. Informática	64,00	-	-	64,00
1.8. Língua Estrangeira Moderna - Inglês	64,00	-	-	64,00
1.9. Português Instrumental	32,00	-	-	32,00
Total de Horas	198,00	83,40	76,70	358,10

2º Semestre – Função 2: Criação e Implementação de Campanhas de Marketing

Sub-funções – Disciplinas	Carga Horária EaD	Carga Horária Teórica Presencial	Carga Horária Prática Presencial	Carga Horária Total
2.1. Projeto Integrador	50,00	-	33,30	83,30
2.2. Negócios Digitais e Comércio Eletrônico	-	-	33,30	33,30
2.3. Gestão de Marketing	-	66,70	-	66,70
2.4. Organização e Promoção de Eventos Profissionais	-	33,30	-	33,30
2.5. Gestão de Marcas e Produtos / Brand Content	-	16,60	16,70	33,30
2.6. Produção Fotográfica e Tratamento de Imagem	-	-	66,70	66,70
2.7. Comportamento Organizacional	32,00	-	-	32,00
2.8. Empreendedorismo e Projeto de Vida	64,00	-	-	64,00
2.9. Tecnologia e Competitividade	32,00	-	-	32,00
Total de Horas	178,00	116,60	150,00	444,60

Total de Horas Geral do Curso = 802,70 horas

Maurício Ribeiro
Diretor Educacional do Colégio Irmão Mário Cristóvão - TECPUC

Na análise do processo, constatou-se que a Matriz Curricular possui as informações devidamente apresentadas. A coordenação do curso possui habilitação para as respectivas funções e o corpo docente está habilitado para as disciplinas indicadas.

A Chefia do Núcleo Regional de Educação por meio do Termo de Responsabilidade ratificou as informações contidas no Relatório Circunstanciado e registrou o compromisso de zelar pelo cumprimento da Lei de Diretrizes e Bases da

E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 17.848.550-4

Educação Nacional e demais atos normativos vigentes no Sistema Estadual de Ensino do Paraná.

Em síntese, após análise, constatou-se que a instituição de ensino apresenta as condições necessárias para a autorização de funcionamento do curso.

III - VOTO DA RELATORA

Face ao exposto, somos favoráveis à autorização para o funcionamento do Curso Técnico em Marketing – Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios, subsequente e/ou concomitante ao Ensino Médio, carga horária de 802,70 período mínimo de integralização do curso de 12 meses, a partir da publicação do ato autorizatório, pelo prazo de um ano, do Colégio Irmão Mário Cristóvão – TECPUC – Ensino Médio e Profissional, município de Curitiba, mantido pela Associação Paranaense de Cultura, conforme as Deliberações CEE/PR n.º 03/2013 e n.º 05/2013.

A mantenedora e a instituição de ensino deverão assegurar o cumprimento das normas e prazos, constantes nas Deliberações CEE/PR n.º 03/2013, n.º 05/2013 e n.º 04/2021, nas futuras solicitações dos atos oficiais, para o adequado funcionamento da instituição e de seus cursos.

A instituição de ensino deverá:

a) tomar as devidas providências quanto ao registro on-line no SIS-TEC-Sistema de Informação e Supervisão de Educação Profissional e Tecnológica para o curso;

b) incorporar os procedimentos didáticos pedagógicos apresentados no Plano de Curso ao Regimento Escolar.

Encaminha-se o Parecer à Secretaria de Estado da Educação e do Esporte, para a expedição do ato de autorização para o funcionamento do curso, a distância.

É o Parecer.

Christiane Kaminski
Relatora

DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara do Ensino Médio e da Educação Profissional Técnica de Nível Médio aprova o voto da Relatora por unanimidade.

Curitiba, 22 de junho de 2022.

Ana Seres Trento Comin
Presidente da CEMEP