

E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.219.242-0
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.686-2
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.296-4

DATA:13/07/2022
DATA:13/07/2022
DATA:13/07/2022

PARECER CEE/CEMEP Nº 417/2023

APROVADO EM 19/07/2023

CÂMARA DO ENSINO MÉDIO E DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO

INTERESSADO: CENTRO INTEGRADO DE EDUCAÇÃO BÁSICA PARA JOVENS E ADULTOS UNINTER – ENSINO MÉDIO E PROFISSIONAL

MUNICÍPIO: CURITIBA

ASSUNTO:

- Pedido de reconhecimento do **Curso Técnico em Logística** – Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios, subsequente e/ou concomitante ao Ensino Médio, na modalidade a distância e de alteração do seu Plano do Curso aprovado pelo Parecer CEE/CEMEP n.º 297/2021, de 30/08/2021.
- Pedido de reconhecimento do **Curso Técnico em Marketing**– Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios, subsequente e/ou concomitante ao Ensino Médio, na modalidade a distância e de alteração do seu Plano do Curso aprovado pelo Parecer CEE/CEMEP n.º 293/2021, de 30/08/2021.
- Pedido de reconhecimento do Curso **Técnico em Publicidade** – Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design, subsequente e/ou concomitante ao Ensino Médio, na modalidade a distância e de alteração do seu Plano do Curso aprovado pelo Parecer CEE/CEMEP n.º 299/2021, de 30/08/2021.

RELATORES: OSCAR ALVES E SILVANA AVELAR DE ALMEIDA KAPLUM

*EMENTA: Reconhecimento dos Cursos Técnicos em **Logística e em Marketing** – Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios e em **Publicidade** - Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design, subsequentes e/ou concomitantes ao Ensino Médio, ofertados na modalidade a distância e alterações dos seus respectivos Planos dos Cursos referidos. Os prazos de reconhecimento dos referidos cursos estão especificados no quadro indicado no Voto. Parecer favorável. Determinações à mantenedora e à instituição de ensino citadas, para que assegurem o cumprimento das exigências constantes nas Deliberações CEE/PR n.º 03/2013, n.º 04/2021, n.º 11/2021 e n.º 03/2022, com especial atenção ao Certificado de Licenciamento do Corpo de Bombeiros e da Licença Sanitária atualizados, e às ressalvas apontadas sobre às coordenações/supervisões, tutores e docentes dos referidos cursos, relatadas no Voto deste Parecer.*

E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.219.242-0
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.686-2
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.296-4

I – RELATÓRIO

A Secretaria de Estado da Educação encaminhou a este Conselho os expedientes protocolados no Núcleo Regional de Educação de Curitiba, de interesse da instituição de ensino citada, pelo qual solicitou o reconhecimento do **Curso Técnico em Logística** – Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios, subsequente e/ou concomitante ao Ensino Médio, na modalidade a distância e de alteração do seu Plano do Curso aprovado pelo Parecer CEE/CEMEP nº. 297/2021, de 30/08/2021; **Curso Técnico em Marketing**– Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios, subsequente e/ou concomitante ao Ensino Médio, na modalidade a distância e de alteração do seu Plano do Curso aprovado pelo Parecer CEE/CEMEP nº. 293/2021, de 30/08/2021 e do Curso **Técnico em Publicidade** – Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design, subsequente e/ou concomitante ao Ensino Médio, na modalidade a distância e de alteração do seu Plano do Curso aprovado pelo Parecer CEE/CEMEP nº.299/2021, de 30/08/2021.

Este Centro localiza-se à Rua do Rosário, n.º 147, município de Curitiba. É mantido por Uninter Educacional S/A e obteve a renovação do credenciamento, para a oferta da Educação a Distância, pela Resolução Secretarial n.º 2885/2021, de 01/07/2021, com base no Parecer CEE/CEMEP n.º 228/2021, de 16/06/2021, pelo prazo de cinco anos, de 26/03/2021 a 25/03/2026.

As Comissões de Verificação, regularmente constituídas por Atos Administrativos, após verificação *in loco*, emitiram os seus respectivos Relatórios Circunstanciados.

O Departamento de Educação Profissional-DEP/Deduc/Seed e a Coordenação de Estrutura e Funcionamento-CEF/DNE/Seed analisaram os Relatórios Circunstanciados das respectivas Comissões de Verificação e emitiram os seus respectivos pareceres técnicos favoráveis aos reconhecimentos dos referidos cursos e às alterações dos respectivos Planos de Cursos.

II - MÉRITO

Trata-se do pedido de reconhecimento do **Curso Técnico em Logística** – Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios, subsequente e/ou concomitante ao Ensino Médio, na modalidade a distância e de alteração do seu Plano do Curso aprovado pelo Parecer CEE/CEMEP nº. 297/2021, de 30/08/2021; **Curso Técnico em Marketing**– Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios, subsequente e/ou concomitante ao Ensino Médio, na modalidade a distância e de alteração do seu Plano do Curso aprovado pelo Parecer CEE/CEMEP nº. 293/2021, de 30/08/2021 e do Curso **Técnico em Publicidade** – Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design, subsequente e/ou concomitante ao Ensino Médio, na modalidade a distância e de alteração do seu Plano do Curso aprovado pelo Parecer CEE/CEMEP nº.299/2021, de 30/08/2021.

E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.219.242-0
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.686-2
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.296-4

A matéria está regulamentada no Título II, Capítulo V, da Deliberação CEE/PR nº 03/2013, que tratam do reconhecimento e da renovação do reconhecimento de cursos e no Capítulo III, Seção III, da Deliberação CEE/PR no. 11/2021, que trata do reconhecimento e da renovação do reconhecimento dos cursos ofertados na modalidade a distância.

As Comissões de Verificação, seguindo as determinações das Deliberações deste CEE/PR, e após a verificação *in loco*, constataram a veracidade das declarações e a existência de condições de infraestrutura e pedagógica, para o reconhecimento dos referidos cursos e emitiram os seus respectivos Relatórios Circunstanciados, dos quais destacamos:

Certificado dos Bombeiros, foi apresentado o Certificado de Licenciamento do Corpo de Bombeiros – CLCB nº 3.9.01.23.0000818131-98 emitido pela Polícia Militar do Paraná - Corpo de Bombeiros – 1GB – SPCIP CENTRO com validade até 16 de fevereiro de 2024.

A **Licença Sanitária**, apresentada pela instituição, devidamente emitida pelo Distrito Sanitário Matriz sob o nº 1.900.419/2019, possui validade até 05/02/2024.

Do Laudo da perita do **Curso Técnico em Logística**, bacharela em Administração, cabe observar:

[...] durante a visita "in loco" realizada no dia 24 de maio de 2023, condições satisfatórias para ofertar o **Curso Técnico em Logística** —Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design - na forma Subsequente e/ou Concomitante - na Modalidade de Educação à Distância (EAD), com espaço físico amplo e arejado, salas de aula equipadas com multimídia, e outras de utilização administrativas e pedagógicas, ambientes limpos e organizados, e equipamentos para a finalidade pretendida.

Possui Laboratório de Informática, com materiais e equipamentos modernos e em quantidade satisfatória para as práticas pretendidas, além dos demais laboratórios específicos ofertados pela instituição.

Os itens do plano de curso estão em conformidade com o material disponibilizado e demonstrado em verificação "in loco" pela Direção da Instituição de Ensino e pela Coordenação do Curso, em cumprimento à , Legislação e Matriz Curricular, compatíveis com as exigências da profissão.

Os laboratórios e recursos pedagógicos estão em conformidade com a modalidade de ensino solicitada, atendendo às exigências para a oferta em EAD.

Sobre o acervo bibliográfico específico, a instituição possui exemplares técnicos em quantidades satisfatória e material didático apropriado para o curso, visando empréstimos e consulta local além da Biblioteca Virtual.

Sendo assim, sou de parecer favorável ao Reconhecimento do **Curso Técnico em Logística**— Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design - na forma Subsequente e/ou concomitante — na Modalidade de Educação Distância (EAD) do Centro Integrado de Educação Básica para Jovens e Adultos UNINTER — Ensino Médio e Profissional

E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.219.242-0
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.686-2
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.296-4

Do Laudo da perita do **Curso Técnico em Marketing**, bacharela em Administração, convém observar:

[...] durante a visita "in loco" realizada no dia 24 de maio de 2023, condições satisfatórias para ofertar o **Curso Técnico em Marketing** —Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design - na forma Subsequente e/ou Concomitante - na Modalidade de Educação à Distância (EAD), com espaço físico amplo e arejado, salas de aula equipadas com multimídia, e outras de utilização administrativas e pedagógicas, ambientes limpos e organizados, e equipamentos para a finalidade pretendida.

Possui Laboratório de Informática, com materiais e equipamentos modernos e em quantidade satisfatória para as práticas pretendidas, além dos demais laboratórios específicos ofertados pela instituição.

Os itens do plano de curso estão em conformidade com o material disponibilizado e demonstrado em verificação "in loco" pela Direção da Instituição de Ensino e pela Coordenação do Curso, em cumprimento à , Legislação e Matriz Curricular, compatíveis com as exigências da profissão.

Os laboratórios e recursos pedagógicos estão em conformidade com a modalidade de ensino solicitada, atendendo às exigências para a oferta em EAD.

Sobre o acervo bibliográfico específico, a instituição possui exemplares técnicos em quantidades satisfatória e material didático apropriado para o curso, visando empréstimos e consulta local além da Biblioteca Virtual.

Sendo assim, sou de parecer favorável ao Reconhecimento do **Curso Técnico em Marketing**— Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design - na forma Subsequente e/ou concomitante — na Modalidade de Educação Distância (EAD) do Centro Integrado de Educação Básica para Jovens e Adultos UNINTER — Ensino Médio e Profissional

Do Laudo da perita do **Curso Técnico em Publicidade**, bacharela em Administração, cabe observar:

[...] durante a visita "in loco" realizada no dia 24 de maio de 2023, condições satisfatórias para ofertar o **Curso Técnico em Publicidade** —Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design - na forma Subsequente e/ou Concomitante - na Modalidade de Educação à Distância (EAD), com espaço físico amplo e arejado, salas de aula equipadas com multimídia, e outras de utilização administrativas e pedagógicas, ambientes limpos e organizados, e equipamentos para a finalidade pretendida. Possui Laboratório de Informática, com materiais e equipamentos modernos e em quantidade satisfatória para as práticas pretendidas, além dos demais laboratórios específicos ofertados pela instituição. Os itens do plano de curso estão em conformidade com o material disponibilizado e demonstrado em verificação "in loco" pela Direção da Instituição de Ensino e pela Coordenação do Curso, em cumprimento à , Legislação e Matriz Curricular, compatíveis com as exigências da profissão. Os laboratórios e recursos pedagógicos estão em conformidade com a modalidade de ensino solicitada, atendendo às exigências para a oferta em EAD.

Sobre o acervo bibliográfico específico, a instituição possui exemplares técnicos em quantidades satisfatória e material didático apropriado para o curso, visando empréstimos e consulta local além da Biblioteca Virtual. Sendo assim, sou de parecer favorável ao Reconhecimento do **Curso Técnico em Publicidade** — Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design - na forma

E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.219.242-0
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.686-2
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.296-4

Subsequente elou concomitante — na Modalidade de Educação Distância (EAD) do Centro Integrado de Educação Básica para Jovens e Adultos UNINTER — Ensino Médio e Profissional.

O Laudo da Especialista em EaD, nos três protocolados dos cursos, apontou:

[...] certifico que os recursos tecnológicos disponíveis para alunos e professores, estão em conformidade para a modalidade de ensino ofertada, atendendo a necessidades para o desenvolvimento de cursos na modalidade de Educação à Distância (EAD). O funcionamento do ambiente virtual de aprendizagem (AVA UNIVIRTUS) foi apresentado na ocasião da visita, sendo possível verificar a forma de acesso de alunos e professores, bem como o lançamento das informações e conteúdos específicos por disciplina e atividades a serem solucionadas pelos alunos. Esses conteúdos contemplam diversas atividades didáticas, tais como atividades pedagógicas on-line, provas objetivas e discursivas, aulas de laboratório com simulação nos cenários de prática, Rotas de Aprendizagem Interativas (roteiros de estudo que em um único arquivo dispõem de videoaulas, textos preparados pelos próprios professores Tutores, versão digitalizada da bibliografia da disciplina e plano de ensino) além de chats e fóruns que visam a discussões se valendo do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA Univirtus), com atitude investigativa e inovadora como elemento norteador de sua prática cotidiana. Os materiais didáticos desenvolvidos para cada disciplina proposta na matriz curricular do curso são exclusivos, e composto por: material didático digital, vídeo aulas, textos complementares, programação de atividades disponibilizadas no AVA Univirtus, permitindo a autonomia de estudos do aluno. Dessa forma, é possível se valer da teoria para transformar em prática, alinhando estratégias de ensino-aprendizagem utilizando metodologias com a utilização de recursos que estimulam o aluno em uma relação da teoria com a prática orientada pelas Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) em um Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).

Estas atividades e ferramentas fazem parte do processo avaliativo do aluno e permitem um acompanhamento da aprendizagem dos mesmos por parte dos Tutores. No Sistema de Avaliação AVA Univirtus, é registrado a avaliação, correção e feedback aos alunos, assim como o seu desempenho. O aluno poderá também participar de fóruns, lives e meets sempre que estes forem programados pelo professor. A escola disponibiliza rede aberta a todos os alunos, possibilitando assim o uso de Notebook, Smartphone, Iped, Tablets ou outros tipos de mídias para que o aluno possa estudar e fazer os downloads necessários, através do Ambiente Virtual de Aprendizagem. Cabe ainda destacar, que na ocasião da visita, foi possível verificar a existência de uma biblioteca física, e também de acessar à biblioteca virtual.

, atesto que o Centro Integrado de Educação Básica para Jovens e Adultos UNINTER - Ensino Médio e Profissional, oferece as condições necessárias para a Alteração de Plano de Curso e Reconhecimento do Curso Técnico em Comércio Exterior– Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios - Subsequente e/ou Concomitante ao Ensino Médio, na Modalidade de Educação à Distância (EAD).

E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.219.242-0
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.686-2
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.296-4

**Alterações Propostas conforme Parecer nº 313/23 –
DEP/DEDUC/SEED, de 22/06/2023, fls. 1519 a 1536.**

Curso Técnico em Logística

DE:

Habilitação Profissional: Técnico em Logística
Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios
Carga horária: 1220 horas

PARA:

Habilitação Profissional: Técnico em Logística
Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios
Carga horária: 1240 horas

Matriz Curricular

Matriz Curricular Aprovada:

DE:

MATRIZ CURRICULAR TÉCNICO EM LOGÍSTICA EAD SUBSEQUENTE E/OU CONCOMITANTE							
UTA	FASE	DISCIPLINAS	MD	VA	AO	CHT	%
UTA I FORMAÇÃO HUMANÍSTICA E EMPREENDEDORA	FASE 1	Introdutória ao Curso	10	2	8	20	1,64%
		Empreendedorismo	30	6	24	60	4,92%
		Mediação e Intervenção Sociocultural	30	6	24	60	4,92%
	FASE 2	Processos Criativos	30	6	24	60	4,92%
		Investigação Científica	30	6	24	60	4,92%
		PROJETO EXPERIMENTAL I (Estudo de Caso)				60	4,92%
CARGA HORÁRIA TOTAL DA UTA			130	26	164	320	26,2%
UTA II ASSISTENTE DE LOGÍSTICA	FASE 1	Logística e Qualidade	30	6	24	60	4,92%
		Logística Reversa e Sustentabilidade	30	6	24	60	4,92%
		Negócios Eletrônicos para Logística no Comércio Eletrônico	30	6	24	60	4,92%
	FASE 2	Logística Internacional	30	6	24	60	4,92%
		PROJETO EXPERIMENTAL II (Estudo de Caso)				60	4,92%
		CARGA HORÁRIA TOTAL DA UTA			120	24	156
UTA III ASSISTENTE DE TRANSPORTE E DISTRIBUIÇÃO	FASE 1	Controle de Estoque e Operação de Armazéns	30	6	24	60	4,92%
		Distribuição e Transportes	30	6	24	60	4,92%
		Tendências Regionais	30	6	24	60	4,92%
	FASE 2	Custos Logísticos	30	6	24	60	4,92%
		PROJETO EXPERIMENTAL III (Estudo de Caso)				60	4,92%
		CARGA HORÁRIA TOTAL DA UTA			120	24	156
UTA IV ASSISTENTE DE PLANEJAMENTO DA PRODUÇÃO	FASE 1	Cadeia de Suprimentos	30	6	24	60	4,92%
		Administração de Materiais	30	6	24	60	4,92%
		Legislação Aplicada à Logística	30	6	24	60	4,92%
	FASE 2	PPCP - Planejamento, Programação e Controle da Produção	30	6	24	60	4,92%
		PROJETO EXPERIMENTAL IV (Estudo de Caso)				60	4,92%
		CARGA HORÁRIA TOTAL DA UTA			120	24	156
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO						1.220	100,0%
MD	MATERIAL DIALÓGICO						
VA	VIDEOAULAS						
AO	ATIVIDADES ORIENTADAS						
CHT	CARGA HORÁRIA TOTAL						
						C H TOTAL	1.220 HORAS

E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.219.242-0
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.686-2
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.296-4

PARA:

UTA I	FASE	DISCIPLINAS	MD	VA	AO	AP	CHT	%
ASSISTENTE DE LOGÍSTICA	FASE 1	Introdutório ao Curso			20		20	2,04
		Logística e Qualidade	30	6	14	15	65	6,63
		Logística Reversa e Sustentabilidade	30	6	14	15	65	6,63
		Projeto Experimental I - Fase I - Assistente de Logística			24	6	30	3,06
	FASE 2	Negócios Eletrônicos para Logística no Comércio Eletrônico	30	6	14	15	65	6,63
		Logística Internacional	30	6	14	15	65	6,63
		Projeto Experimental I - Fase II - Assistente de Logística			24	6	30	3,06
CARGA HORÁRIA TOTAL DA UTA			120	24	124	72	340	34,68
UTA II	FASE	DISCIPLINAS	MD	VA	AO	AP	CHT	%
ASSISTENTE DE TRANSPORTE E DISTRIBUIÇÃO	FASE 1	Controle de Estoque e Operação de Armazéns	30	6	14	15	65	6,63
		Distribuição e Transportes	30	6	14	15	65	6,63
		Projeto Experimental II - Fase I - Assistente de Transporte e Distribuição			24	6	30	3,06
	FASE 2	Tendências Regionais	30	6	14	15	65	6,63
		Custos Logísticos	30	6	14	15	65	6,63
		Projeto Experimental II - Fase II - Assistente de Transporte e Distribuição			24	6	30	3,06
		CARGA HORÁRIA TOTAL DA UTA			120	24	104	72
UTA III	FASE	DISCIPLINAS	MD	VA	AO	AP	CHT	%
ASSISTENTE DE PLANEJAMENTO DA PRODUÇÃO	FASE 1	Cadeia de Suprimentos	30	6	14	15	65	6,63
		Administração de Materiais	30	6	14	15	65	6,63
		Projeto Experimental III - Fase I - Assistente de Planejamento da Produção			24	6	30	3,06
	FASE 2	Legislação Aplicada à Logística	30	6	14	15	65	6,63
		PPCP - Planejamento, Programação e Controle da Produção	30	6	14	15	65	6,63
		Projeto Experimental III - Fase II - Assistente de Planejamento da Produção			24	6	30	3,06
		CARGA HORÁRIA TOTAL DA UTA			120	24	104	72
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO						216	980	100,00 %
MD	MATERIAL DIALÓGICO		C H TOTAL 980 HORAS					
VA	VIDEOAULAS							
AO	ATIVIDADES ORIENTADAS EAD							
AP	ATIVIDADES PRESENCIAIS							
CHT	CARGA HORÁRIA TOTAL							

Parte Optativa

FLEXÍVEL NÃO OBRIGATÓRIA (PF)	FASE	DISCIPLINAS	MD	VA	AO	AP	CHT	%
FORMAÇÃO HUMANÍSTICA E EMPREENDEDORA	FASE 1	Empreendedorismo	30	6	14	15	65	25%
		Processos Criativos	30	6	14	15	65	25%
	FASE 2	Mediação e Intervenção Sociocultural	30	6	14	15	65	25%
		Investigação Científica	30	6	14	15	65	25%
	CARGA HORÁRIA TOTAL DA UTA			120	24	56	60	260
MD	MATERIAL DIALÓGICO		C H TOTAL 260 HORAS					
VA	VIDEOAULAS							
AO	ATIVIDADES ORIENTADAS EAD							
AP	ATIVIDADES PRESENCIAIS							
CHT	CARGA HORÁRIA TOTAL							



E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.219.242-0
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.686-2
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.296-4

Quanto a **Certificados e Diplomas** (às fls. 1.165)

O Curso Técnico em Logística do Centro Integrado de Educação Básica para Jovens e Adultos UNINTER - Ensino Médio e Profissional, prevê Terminalidade Intermediária, certificando seus alunos como:

DE:

a) ASSISTENTE DE LOGÍSTICA:

O aluno, na oferta da modalidade SUBSEQUENTE, ao concluir a UTA II (300 horas), receberá um CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de ASSISTENTE DE PLANEJAMENTO FINANCEIRO; O aluno, na oferta da modalidade CONCOMITANTE, ao concluir a UTA II (300 horas), terá a emissão do CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de ASSISTENTE DE LOGÍSTICA somente ao apresentar o documento de conclusão do ENSINO MÉDIO.

b) ASSISTENTE DE TRANSPORTE E DISTRIBUIÇÃO:

O aluno, na oferta da modalidade SUBSEQUENTE, ao concluir a UTA III (300 horas), receberá um CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de AUXILIAR DE CRÉDITO E COBRANÇA. O aluno, na oferta da modalidade CONCOMITANTE, ao concluir a UTA III (300 horas), terá a emissão do CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de ASSISTENTE DE TRANSPORTE E DISTRIBUIÇÃO somente ao apresentar o documento de conclusão do ENSINO MÉDIO.

c) ASSISTENTE DE PLANEJAMENTO DA PRODUÇÃO:

O aluno, na oferta da modalidade SUBSEQUENTE, ao concluir a UTA IV (300 horas), receberá um CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de AUXILIAR FINANCEIRO.

O aluno, na oferta da modalidade CONCOMITANTE, ao concluir a UTA IV (300 horas), terá a emissão do CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de ASSISTENTE DE PLANEJAMENTO DA PRODUÇÃO somente ao apresentar o documento de conclusão do ENSINO MÉDIO.

Com a conclusão e aprovação de todas as 4 UTAS, o aluno do curso, na oferta da modalidade SUBSEQUENTE, receberá o DIPLOMA de TÉCNICO EM LOGÍSTICA.

Já o aluno, na oferta da modalidade CONCOMITANTE, para obter o DIPLOMA de TÉCNICO EM LOGÍSTICA, deverá ter concluído e estar aprovado em todas as 4 UTAS, além de ser necessário apresentar o documento de conclusão do Ensino Médio.

PARA:

a) ASSISTENTE DE LOGÍSTICA O aluno, na oferta da modalidade SUBSEQUENTE, ao concluir a UTA I (340 horas), receberá um CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de ASSISTENTE DE PLANEJAMENTO FINANCEIRO; O aluno, na oferta da modalidade CONCOMITANTE, ao concluir a UTA I (340 horas), terá a emissão do CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de ASSISTENTE DE LOGÍSTICA somente ao apresentar o documento de conclusão do ENSINO MÉDIO.

b) ASSISTENTE DE TRANSPORTE E DISTRIBUIÇÃO: O aluno, na oferta da modalidade SUBSEQUENTE, ao concluir a UTA II (320 horas), receberá um

E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.219.242-0
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.686-2
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.296-4

CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de AUXILIAR DE CRÉDITO E COBRANÇA;
O aluno, na oferta da modalidade CONCOMITANTE, ao concluir a UTA III (320 horas), terá a emissão do CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de ASSISTENTE DE TRANSPORTE E DISTRIBUIÇÃO somente ao apresentar o documento de conclusão do ENSINO MÉDIO.

c) ASSISTENTE DE PLANEJAMENTO DA PRODUÇÃO:

O aluno, na oferta da modalidade SUBSEQUENTE, ao concluir a UTA III (320 horas), receberá um CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de ASSISTENTE DE PLANEJAMENTO DA PRODUÇÃO.

O aluno, na oferta da modalidade CONCOMITANTE, ao concluir a UTA III (320 horas), terá a emissão do CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de ASSISTENTE DE PLANEJAMENTO DA PRODUÇÃO somente ao apresentar o documento de conclusão do ENSINO MÉDIO.

**Alterações Propostas conforme Parecer nº 306/23 –
DEP/DEDUC/SEED, de 20/06/2023, fls. 1158 a 1172.**

Curso Técnico em Marketing

DE:

Habilitação Profissional: Técnico em Meio Marketing
Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios
Carga horária: 1220 horas

PARA: (às fls. 1090)

Habilitação Profissional: Técnico em Marketing
Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios
Carga horária: 1240 horas

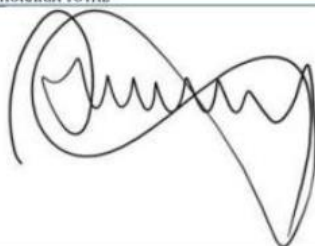
Matriz Curricular

E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.219.242-0
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.686-2
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.296-4

DE: (às fls. 1095)

DE:

MATRIZ CURRICULAR TÉCNICO EM MARKETING EAD SUBSEQUENTE E/OU CONCOMITANTE								
UTA	FASE	DISCIPLINAS	MD	VA	AO	CHT	%	
UTA I FORMAÇÃO HUMANÍSTICA E EMPREENDEDORA	FASE 1	Introdutória ao Curso	10	2	8	20	1,64%	
		Empreendedorismo	30	6	24	60	4,92%	
		Mediação e Intervenção Sociocultural	30	6	24	60	4,92%	
	FASE 2	Processos Criativos	30	6	24	60	4,92%	
		Investigação Científica	30	6	24	60	4,92%	
		PROJETO EXPERIMENTAL I (Estudo de Caso)				60	4,92%	
	CARGA HORÁRIA TOTAL DA UTA			130	26	164	320	26,2%
UTA II ASSISTENTE DE MARKETING DIGITAL	FASE 1	Fundamentos de Marketing	30	6	24	60	4,92%	
		Comportamento do Consumidor na era Digital	30	6	24	60	4,92%	
		Pesquisa de Marketing	30	6	24	60	4,92%	
	FASE 2	Marketing Digital	30	6	24	60	4,92%	
		PROJETO EXPERIMENTAL II (Estudo de Caso)				60	4,92%	
		CARGA HORÁRIA TOTAL DA UTA			120	24	156	300
	UTA III ASSISTENTE DE VENDAS	FASE 1	Promoção de Eventos	30	6	24	60	4,92%
Marketing de Varejo			30	6	24	60	4,92%	
Gestão de Produtos e Serviços			30	6	24	60	4,92%	
FASE 2		Planejamento de Marketing	30	6	24	60	4,92%	
		PROJETO EXPERIMENTAL III (Estudo de Caso)				60	4,92%	
		CARGA HORÁRIA TOTAL DA UTA			120	24	156	300
UTA IV REPRESENTANTA COMERCIAL		FASE 1	Gestão de Marcas e Branding	30	6	24	60	4,92%
	Marketing Social e Ambiental		30	6	24	60	4,92%	
	Legislação Aplicada e Direito do Consumidor		30	6	24	60	4,92%	
	FASE 2	Análise e Tendência de Mercado	30	6	24	60	4,92%	
		PROJETO EXPERIMENTAL IV (Estudo de Caso)				60	4,92%	
		CARGA HORÁRIA TOTAL DA UTA			120	24	156	300
	CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO						1.220	100,0%
MD	MATERIAL DIALÓGICO							
VA	VIDEOAULAS							
AO	ATIVIDADES ORIENTADAS							
CHT	CARGA HORÁRIA TOTAL							
						C H TOTAL	1.220 HORAS	



E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.219.242-0
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.686-2
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.296-4

PARA: (às fls. 1096)

PARA:

UTA I	FASE	DISCIPLINAS	MD	VA	AO	AP	CHT	%
ASSISTENTE DE MARKETING DIGITAL	FASE 1	Introdutório ao Curso			20		20	2,04
		Fundamentos de Marketing	30	6	14	15	65	6,63
		Comportamento do Consumidor na Era Digital	30	6	14	15	65	6,63
		Projeto Experimental I – Fase I Assistente de Marketing Digital			24	6	30	3,06
	FASE 2	Pesquisa de Marketing	30	6	14	15	65	6,63
		Marketing Digital	30	6	14	15	65	6,63
		Projeto Experimental I – Fase II Assistente de Marketing Digital			24	6	30	3,06
		CARGA HORÁRIA TOTAL DA UTA	120	24	124	72	340	34,68
UTA II	FASE	DISCIPLINAS	MD	VA	AO	AP	CHT	%
ASSISTENTE DE VENDAS	FASE 1	Promoção de Eventos	30	6	14	15	65	6,63
		Marketing de Varejo	30	6	14	15	65	6,63
		Projeto Experimental II – Fase I Assistente de Vendas			24	6	30	3,06
		Gestão de Produtos e Serviços	30	6	14	15	65	6,63
	FASE 2	Planejamento de Marketing	30	6	14	15	65	6,63
		Projeto Experimental II – Fase II Assistente de Vendas			24	6	30	3,06
		CARGA HORÁRIA TOTAL DA UTA	120	24	104	72	320	32,64
		UTA III	FASE	DISCIPLINAS	MD	VA	AO	AP
REPRESENTANTE E COMERCIAL	FASE 1	Gestão de Marcas e Branding	30	6	14	15	65	6,63
		Marketing social e Ambiental	30	6	14	15	65	6,63
		Projeto Experimental III – Fase I Representante Comercial			24	6	30	3,06
		Legislação Aplicada e direito do Consumidor	30	6	14	15	65	6,63
	FASE 2	Análise e Tendência de Mercado	30	6	14	15	65	6,63
		Projeto Experimental III – Fase II Representante Comercial			24	6	30	3,06
		CARGA HORÁRIA TOTAL DA UTA	120	24	104	72	320	32,64
		CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO					216	980
MD	MATERIAL DIALÓGICO	C H TOTAL 980 HORAS						
VA	VIDEOAULAS							
AO	ATIVIDADES ORIENTADAS EAD							
AP	ATIVIDADES PRESENCIAIS							
CHT	CARGA HORÁRIA TOTAL							

Parte Optativa

FLEXÍVEL NÃO OBRIGATÓRIA (PF)	FASE	DISCIPLINAS	MD	VA	AO	AP	CHT	%
FORMAÇÃO HUMANÍSTICA E EMPREENDEDORA	FASE 1	Empreendedorismo	30	6	14	15	65	25%
		Processos Criativos	30	6	14	15	65	25%
	FASE 2	Mediação e Intervenção Sociocultural	30	6	14	15	65	25%
		Investigação Científica	30	6	14	15	65	25%
		CARGA HORÁRIA TOTAL DA UTA	120	24	56	60	260	100%
MD	MATERIAL DIALÓGICO	C H TOTAL 260 HORAS						
VA	VIDEOAULAS							
AO	ATIVIDADES ORIENTADAS EAD							

E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.219.242-0
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.686-2
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.296-4

Quanto a Certificados e Diplomas (às fls. 1108 a 1110)

DE: (às fls. 1108 a 1109)

A) **ASSISTENTE DE MARKETING DIGITAL:** O aluno, na oferta da modalidade SUBSEQUENTE, ao concluir a UTA II (300 horas), receberá um CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de ASSISTENTE DE MARKETING DIGITAL; O aluno, na oferta da modalidade CONCOMITANTE, ao concluir a UTA II (300 horas), terá a emissão do CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de ASSISTENTE DE MARKETING DIGITAL somente ao apresentar o documento de conclusão do ENSINO MÉDIO.

B) **ASSISTENTE DE VENDAS:** O aluno, na oferta da modalidade SUBSEQUENTE, ao concluir a UTA III (300 horas), receberá um CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de ASSISTENTE DE VENDAS; O aluno, na oferta da modalidade CONCOMITANTE, ao concluir a UTA III (300 horas), terá a emissão do CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de ASSISTENTE DE VENDAS somente ao apresentar o documento de conclusão do ENSINO MÉDIO.

C) **REPRESENTANTE COMERCIAL:** O aluno, na oferta da modalidade SUBSEQUENTE, ao concluir a UTA IV (300 horas), receberá um CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de REPRESENTANTE COMERCIAL. O aluno, na oferta da modalidade CONCOMITANTE, ao concluir a UTA IV (300 horas), terá a emissão do CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de REPRESENTANTE COMERCIAL somente ao apresentar o documento de conclusão do ENSINO MÉDIO. Com a conclusão e aprovação de todas as 4 UTAS, o aluno do curso, na oferta da forma SUBSEQUENTE, receberá o DIPLOMA de TÉCNICO EM MARKETING. Já o aluno, na oferta da forma CONCOMITANTE, para obter o DIPLOMA de TÉCNICO EM MARKETING, deverá ter concluído e estar aprovado em todas as 4 UTAS, além de ser necessário apresentar o documento de conclusão do Ensino Médio.

PARA: (às fls. 1109 a 1110)

A) **ASSISTENTE DE MARKETING DIGITAL:** O aluno, na oferta da modalidade SUBSEQUENTE, ao concluir a UTA II (340 horas), receberá um CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de ASSISTENTE DE MARKETING DIGITAL; O aluno, na oferta da modalidade CONCOMITANTE, ao concluir a UTA I (340 horas), terá a emissão do CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de ASSISTENTE DE MARKETING DIGITAL somente ao apresentar o documento de conclusão do ENSINO MÉDIO.

B) **ASSISTENTE DE VENDAS:** O aluno, na oferta da modalidade SUBSEQUENTE, ao concluir a UTA II (320 horas), receberá um CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de ASSISTENTE DE VENDAS; O aluno, na oferta da modalidade CONCOMITANTE, ao concluir a UTA II (320 horas), terá a emissão do CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de ASSISTENTE DE VENDAS somente ao apresentar o documento de conclusão do ENSINO MÉDIO.

C) **REPRESENTANTE COMERCIAL:** O aluno, na oferta da modalidade SUBSEQUENTE, ao concluir a UTA III (320 horas), receberá um CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de REPRESENTANTE COMERCIAL.

E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.219.242-0
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.686-2
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.296-4

O aluno, na oferta da modalidade CONCOMITANTE, ao concluir a UTA IV (320 horas), terá a emissão do CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de REPRESENTANTE COMERCIAL somente ao apresentar o documento de conclusão do ENSINO MÉDIO. Com a conclusão e aprovação de todas as 3 UTAS, o aluno do curso, na oferta da modalidade SUBSEQUENTE, receberá o DIPLOMA de TÉCNICO EM MARKETING.

Já o aluno, na oferta da modalidade CONCOMITANTE, para obter o DIPLOMA de TÉCNICO EM MARKETING, deverá ter concluído e estar aprovado em todas as 3 UTAS, além de ser necessário apresentar o documento de conclusão do Ensino Médio.

**Alterações Propostas conforme Parecer nº 311/23 –
DEP/DEDUC/SEED, de 21/06/2023, fls. 1299 a 1313.**

Curso Técnico em Publicidade

DE: (às fls. 1230 e 1231)
Habilitação Profissional: Técnico em Publicidade
Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design
Carga horária: 1220 horas

PARA: (às 1232 e 1233)
Habilitação Profissional: Técnico em Publicidade
Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design
Carga horária: 1240 horas

E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.219.242-0
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.686-2
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.296-4

Matriz Curricular
DE: (às fls.1236)

DE:

MATRIZ CURRICULAR TÉCNICO EM PUBLICIDADE EAD SUBSEQUENTE E/OU CONCOMITANTE							
UTA	FASE	DISCIPLINAS	MD	VA	AO	CHT	%
UTA I FORMAÇÃO HUMANÍSTICA E EMPREENDEDORA	FASE 1	Introdutória ao Curso	10	2	8	20	1,64%
		Empreendedorismo	30	6	24	60	4,92%
		Mediação e Intervenção Sociocultural	30	6	24	60	4,92%
	FASE 2	Processos Criativos	30	6	24	60	4,92%
		Investigação Científica	30	6	24	60	4,92%
		PROJETO EXPERIMENTAL I (Estudo de Caso)				60	4,92%
CARGA HORÁRIA TOTAL DA UTA			130	26	164	320	26,2%
UTA II ASSISTENTE DE PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA	FASE 1	Introdução à Comunicação e Publicidade	30	6	24	60	4,92%
		Ética e Cidadania	30	6	24	60	4,92%
		Estética em Comunicação	30	6	24	60	4,92%
	FASE 2	Linguagens da Comunicação	30	6	24	60	4,92%
		PROJETO EXPERIMENTAL II (Estudo de Caso)				60	4,92%
		CARGA HORÁRIA TOTAL DA UTA			120	24	156
UTA III ASSISTENTE DE CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	FASE 1	Gestão e Atendimento Publicitário	30	6	24	60	4,92%
		Redação Publicitária	30	6	24	60	4,92%
		Teorias da Comunicação	30	6	24	60	4,92%
	FASE 2	Design em Publicidade	30	6	24	60	4,92%
		PROJETO EXPERIMENTAL III (Estudo de Caso)				60	4,92%
		CARGA HORÁRIA TOTAL DA UTA			120	24	156
UTA IV ASSISTENTE DE MÍDIA	FASE 1	Comportamento do Consumidor na Era Digital	30	6	24	60	4,92%
		Estratégias de Comunicação e Mídia	30	6	24	60	4,92%
		Comunicação Digital	30	6	24	60	4,92%
	FASE 2	Produção Gráfica	30	6	24	60	4,92%
		PROJETO EXPERIMENTAL IV (Estudo de Caso)				60	4,92%
		CARGA HORÁRIA TOTAL DA UTA			120	24	156
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO						1.220	100,0%
MD	MATERIAL DIALÓGICO					C H TOTAL 1.220 HORAS	
VA	VIDEOAULAS						
AO	ATIVIDADES ORIENTADAS						
CHT	CARGA HORÁRIA TOTAL						
UTA	UNIDADE TEMÁTICA DE APRENDIZAGEM						

E-PROCOLO DIGITAL Nº 19.219.242-0
E-PROCOLO DIGITAL Nº 19.218.686-2
E-PROCOLO DIGITAL Nº 19.218.296-4

PARA: (às fls.1237)

PARA:

MATRIZ CURRICULAR TÉCNICO EM PUBLICIDADE EAD SUBSEQUENTE E/OU CONCOMITANTE		DISCIPLINAS		MD	VA	AO	AP	CHT	%
UTA I	FASE								
ASSISTENTE DE PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA	FASE 1	Introdutório ao Curso				20		20	2,04
		Introdução à Comunicação e Publicidade		30	6	14	15	65	6,63
		Ética e Cidadania		30	6	14	15	65	6,63
		Projeto Experimental I – Fase I Assistente de Produção Publicitária				24	6	30	3,06

	FASE 2	Estética em Comunicação		30	6	14	15	65	6,63	
		Linguagens da Comunicação		30	6	14	15	65	6,63	
		Projeto Experimental I – Fase II Assistente de Produção Publicitária				24	6	30	3,06	
		CARGA HORÁRIA TOTAL DA UTA		120	24	124	72	340	34,68	
UTA II	FASE	DISCIPLINAS		MD	VA	AO	AP	CHT	%	
ASSISTENTE DE CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	FASE 1	Gestão e Atendimento Publicitário		30	6	14	15	65	6,63	
		Rotação Publicitária		30	6	14	15	65	6,63	
		Projeto Experimental II – Fase I Assistente de Criação Publicitária				24	6	30	3,06	
	FASE 2	Teorias da Comunicação		30	6	14	15	65	6,63	
		Design em Publicidade		30	6	14	15	65	6,63	
		Projeto Experimental II – Fase II Assistente de Criação Publicitária				24	6	30	3,06	
		CARGA HORÁRIA TOTAL DA UTA		120	24	104	72	320	32,64	
UTA III	FASE	DISCIPLINAS		MD	VA	AO	AP	CHT	%	
ASSISTENTE DE MÍDIA	FASE 1	Comportamento do Consumidor na Era Digital		30	6	14	15	65	6,63	
		Estratégias de Comunicação e Mídia		30	6	14	15	65	6,63	
		Projeto Experimental III – Fase I Assistente de Mídia				24	6	30	3,06	
	FASE 2	Comunicação Digital		30	6	14	15	65	6,63	
		Produção Gráfica		30	6	14	15	65	6,63	
		Projeto Experimental III – Fase II Assistente de Mídia				24	6	30	3,06	
		CARGA HORÁRIA TOTAL DA UTA		120	24	104	72	320	32,64	
		CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO						216	980	100,00
MD	MATERIAL DIALÓGICO									
VA	VIDEOAULAS									
AO	ATIVIDADES ORIENTADAS EAD									
AP	ATIVIDADES PRESENCIAIS									
CHT	CARGA HORÁRIA TOTAL									
			C H TOTAL 980 HORAS							

Parte Optativa

FLEXÍVEL NÃO OBRIGATÓRIA (PN)		DISCIPLINAS		MD	VA	AO	AP	CHT	%
FORMAÇÃO HUMANÍSTICA E EMPREENDEDORA	FASE 1	Empreendedorismo		30	6	14	15	65	25%
		Processos Criativos		30	6	14	15	65	25%
	FASE 2	Mediação e Intervenção Sociocultural		30	6	14	15	65	25%
		Investigação Científica		30	6	14	15	65	25%
		CARGA HORÁRIA TOTAL DA UTA		120	24	56	60	260	100%
MD	MATERIAL DIALÓGICO								
VA	VIDEOAULAS								
AO	ATIVIDADES ORIENTADAS EAD								
AP	ATIVIDADES PRESENCIAIS								
CHT	CARGA HORÁRIA TOTAL								
			C H TOTAL 260 HORAS						

E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.219.242-0
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.686-2
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.296-4

Quanto a Certificados e Diplomas (às fls. 1249 a 1251)

DE: (às fls.1249)

a) **ASSISTENTE DE PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA:** O aluno, na oferta da modalidade SUBSEQUENTE, ao concluir a UTA II (300 horas), receberá um CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de ASSISTENTE DE PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA. O aluno, na oferta da modalidade CONCOMITANTE, ao concluir a UTA II (300 horas), terá a emissão do CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de ASSISTENTE DE PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA somente ao apresentar o documento de conclusão do ENSINO MÉDIO.

b) **ASSISTENTE DE CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA:** O aluno, na oferta da modalidade SUBSEQUENTE, ao concluir a UTA III (300 horas), receberá um CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de ASSISTENTE DE PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA; O aluno, na oferta da modalidade CONCOMITANTE, ao concluir a UTA III (300 horas), terá a emissão do CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de ASSISTENTE DE PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA somente ao apresentar o documento de conclusão do ENSINO MÉDIO.

c) **ASSISTENTE DE MÍDIA:** O aluno, na oferta da modalidade SUBSEQUENTE, ao concluir a UTA IV (300 horas), receberá um CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de ASSISTENTE DE MÍDIA.

O aluno, na oferta da modalidade CONCOMITANTE, ao concluir a UTA IV (300 horas), terá a emissão do CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de ASSISTENTE DE MÍDIA somente ao apresentar o documento de conclusão do ENSINO MÉDIO.

Com a conclusão e aprovação de todas as 4 UTAS, o aluno do curso, na oferta da forma SUBSEQUENTE, receberá o DIPLOMA de TÉCNICO EM PUBLICIDADE.

Já o aluno, na oferta da forma CONCOMITANTE, para obter o DIPLOMA de TÉCNICO EM PUBLICIDADE, deverá ter concluído e estar aprovado em todas as 4 UTAS, além de ser necessário apresentar o documento de conclusão do Ensino Médio.

PARA: (às fls. 1250 e 1251)

a) **ASSISTENTE DE PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA:** O aluno, na oferta da modalidade SUBSEQUENTE, ao concluir a UTA I (340 horas), receberá um CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de ASSISTENTE DE PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA. O aluno, na oferta da modalidade CONCOMITANTE, ao concluir a UTA II (340 horas), terá a emissão do CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de ASSISTENTE DE PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA somente ao apresentar o documento de conclusão do ENSINO MÉDIO.

b) **ASSISTENTE DE CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA:** O aluno, na oferta da modalidade SUBSEQUENTE, ao concluir a UTA II (320 horas), receberá um CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de ASSISTENTE DE CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA; O aluno, na oferta da modalidade CONCOMITANTE, ao concluir a UTA II (320 horas), terá a emissão do CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de ASSISTENTE DE CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA somente ao apresentar o documento de conclusão do ENSINO MÉDIO.

E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.219.242-0
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.686-2
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.296-4

c) **ASSISTENTE DE MÍDIA:** O aluno, na oferta da modalidade SUBSEQUENTE, ao concluir a UTA III (320 horas), receberá um CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de ASSISTENTE DE MÍDIA.

O aluno, na oferta da modalidade CONCOMITANTE, ao concluir a UTA IV (320 horas), terá a emissão do CERTIFICADO INTERMEDIÁRIO de ASSISTENTE DE MÍDIA somente ao apresentar o documento de conclusão do ENSINO MÉDIO.

Com a conclusão e aprovação de todas as 3 UTAS, o aluno do curso, na oferta da forma SUBSEQUENTE, receberá o DIPLOMA de TÉCNICO EM PUBLICIDADE.

Já o aluno, na oferta da forma CONCOMITANTE, para obter o DIPLOMA de TÉCNICO EM PUBLICIDADE, deverá ter concluído e estar aprovado em todas as 3 UTAS, além de ser necessário apresentar o documento de conclusão do Ensino Médio.

A coordenação do **Curso Técnico em Logística** possui graduação em Administração e a supervisora de Estágio não obrigatório, fl. 1532, possui licenciatura em Pedagogia, estando em desacordo com as Deliberações CEE/PR n.º 03/2013, n.º 10/2005 e n.º 03/2022.

O corpo docente possui habilitação para as disciplinas indicadas, à exceção dos componentes curriculares de Logística e Qualidade, Logística Internacional e Custos Logísticos e Negócios Eletrônicos para Logística no Comércio Eletrônico, todos bacharéis em Administração, fls. 292 e 293. Os docentes possuem Especialização e/ ou Declaração de Matrícula para o “Curso Formação Docente para EaD”.

A coordenação do **Curso Técnico em Marketing** possui habilitação para a função, fl. 295. Entretanto, não foi indicado supervisor para o Estágio não obrigatório.

O corpo docente possui habilitação para as disciplinas indicadas, à exceção dos componentes curriculares de Fundamentos de Marketing e Marketing Social e Ambiental, bacharel em Administração, fls. 288 e 289. Os docentes possuem Especialização e/ ou Declaração de Matrícula para o “Curso Formação Docente para EaD”.

A coordenação do **Curso Técnico em Publicidade** possui habilitação para a função e a supervisora de Estágio não obrigatório, fl. 1310, possui licenciatura em Pedagogia, estando em desacordo com as Deliberações CEE/PR n.º 03/2013, 10/22005 e n.º 03/2022.

O corpo docente possui habilitação para os componentes curriculares indicados, à exceção dos componentes curriculares de Ética e Cidadania Estética em Comunicação Linguagens da Comunicação, bacharel em Administração,

E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.219.242-0
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.686-2
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.296-4

fls. 293 e 294. Os docentes possuem Especialização e/ ou Declaração de Matrícula para o “Curso Formação Docente para EaD”.

A Chefia do NRE de Curitiba por meio do Termo de Responsabilidade ratificou as informações contidas no Relatório Circunstanciado e registrou o compromisso de zelar pelo cumprimento da Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional e demais atos normativos vigentes no Sistema Estadual de Ensino do Paraná.

A Coordenação de Documentação Escolar - CDE/Seed informou:

a) Data: 16/06/2023, fls. 1.517:

Trata-se o presente protocolado do Reconhecimento do curso **Técnico em Logística**- Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios, concomitante ou subsequente ao Ensino Médio, na modalidade Educação a Distância, do Centro Integrado de Educação Básica para Jovens e Adultos – UNINTER - Ensino Médio e Profissional, município de Curitiba. Em atendimento a solicitação às fls 1516 do protocolado, informamos que os Relatórios Finais não foram enviados a esta Coordenação de Documentação Escolar, porque não há até a presente data, concluintes do referido curso.

b) Data: 16/06/2023, fls. 1.156:

Trata-se o presente protocolado do Reconhecimento do curso **Técnico em Marketing**- Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios, concomitante ou subsequente ao Ensino Médio, na modalidade Educação a Distância, do Centro Integrado de Educação Básica para Jovens e Adultos – UNINTER - Ensino Médio e Profissional, município de Curitiba. Em atendimento a solicitação às fls 1155 do protocolado, informamos que os Relatórios Finais não foram enviados a esta Coordenação de Documentação Escolar, porque não há até a presente data, concluintes do referido curso.

c) Data: 16/06/2023, fls. 1.297:

Trata-se o presente protocolado do Reconhecimento do curso **Técnico em Publicidade** - Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design, subsequente e/ou concomitante ao Ensino Médio, na modalidade Educação a Distância, do Centro Integrado de Educação Básica para Jovens e Adultos – UNINTER - Ensino Médio e Profissional, município de Curitiba. Em atendimento a solicitação às fls 1296 do protocolado, informamos que os Relatórios Finais não foram enviados a esta Coordenação de Documentação Escolar, porque não há até a presente data, concluintes do referido curso.

O Certificado de Licenciamento do Corpo de Bombeiros é válido até 16/02/2024 e a Licença Sanitária possui validade até 05/02/2024

E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.219.242-0
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.686-2
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.296-4

III – VOTO DOS RELATORES

Face ao exposto, somos favoráveis:

a) ao reconhecimento dos cursos listados no quadro abaixo, do Centro Integrado de Educação Básica para Jovens e Adultos UNINTER – Ensino Médio e Profissional, município de Curitiba, mantido por UNINTER Educacional S/A, de acordo com o estabelecido nas Deliberações CEE/PR n.º 03/2013, n.º 10/2005, n.º 11/2021 e n.º 03/2022, e conforme o quadro abaixo:

CURSO	RESOLUÇÃO DE RENOVAÇÃO DO CREDENCIAMENTO	AUTORIZAÇÃO FUNCIONAMENTO	PERÍODO DE RECONHECIMENTO
Curso: Técnico em Logística – Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios, subsequente e/ou concomitante ao Ensino Médio, a distância. Carga horária: 1.220 horas	Nº: 2865/21, de 01/07/21 Prazo: 26/03/21 a 25/03/26	Nº: 4119/2021, de 13/09/21 Prazo: 16/09/21 a 16/01/23	Desde 16/09/2021 e por mais 05 anos, contados a partir de 17/01/2023 a 16/01/28
- Curso: Técnico em Marketing – Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios, subsequente e/ou concomitante ao Ensino Médio, a distância. Carga horária: 1220 horas		Nº: 4118/2021, de 13/09/21 Prazo: 16/09/21 a 16/01/23	
Curso: Técnico em Publicidade – Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design, subsequente e/ou concomitante ao Ensino Médio, a distância. Carga horária: 1220 horas		Nº: 4125, de 13/09/21 Prazo: 16/09/21 a 16/01/23	

b) às alterações propostas no Plano do **Curso Técnico em Logística** aprovado pelo Parecer CEE/CEMEP n.º 297/2021, de 30/08/2021, de acordo com o descrito no mérito deste Parecer;

c) às alterações propostas no Plano do **Curso Técnico em Marketing** pelo Parecer CEE/CEMEP n.º 293/2021, de 30/08/2021, de acordo com o descrito no mérito deste Parecer;

d) às alterações propostas no Plano do **Curso Técnico em Publicidade** e de alteração do Plano do Curso aprovado pelo Parecer CEE/CEMEP n.º 299/2021, de 30/08/2021, de acordo com o descrito no mérito deste Parecer.

E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.219.242-0
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.686-2
E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 19.218.296-4

A mantenedora e a instituição de ensino citadas deverão:

a) assegurar o cumprimento das normas e prazos, constantes nas Deliberações CEE/PR nº 03/2013, nº 04/2021, nº 11/2021 e nº 03/2022, nas futuras solicitações dos atos oficiais, para o adequado funcionamento da instituição e de seus cursos com especial atenção à manutenção do Certificado de Licenciamento do Corpo de Bombeiros e da Licença Sanitária atualizados;

b) garantir corpo docente, tutores, coordenadores dos cursos e de Estágios para os respectivos cursos.

c) promover a formação de cursos em EaD de 180 horas dos docentes que ainda não possuem a referida formação, conforme preconiza a Deliberação CEE/PR nº 11/2021, bem como providenciar tutores conforme a carga horária do curso ofertado.

Encaminhe-se este Parecer à Secretaria de Estado da Educação para a expedição dos atos de reconhecimento e alterações dos respectivos Planos dos referidos Cursos Técnicos.

É o Parecer.

Oscar Alves
Relator

Silvana Avelar De Almeida Kaplum
Relatora

DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara do Ensino Médio e da Educação Profissional Técnica de Nível Médio aprova o voto dos Relatores por unanimidade.

Curitiba, 19 de julho de 2023.

Gilmara Ana Zanata
Presidente da CEMEP em exercício