



E-PROTOCOLO DIGITAL N.º 22.317.185-0 DATA: 14/06/2024

PARECER CEE/CEMEP N.º 760/2024 APROVADO EM 05/12/2024

CÂMARA DO ENSINO MÉDIO E DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO

INTERESSADO: COLÉGIO ESTADUAL CÍVICO-MILITAR GREGÓRIO

SZEREMETA – ENSINO FUNDAMENTAL E MÉDIO

MUNICÍPIO: RESERVA

ASSUNTO: Pedido de autorização para o funcionamento do Curso Técnico em Marketing - Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios, integrado ao Ensino Médio, presencial, com até 20% de atividades escolares não presenciais para o período diurno, conforme Plano de Expansão da Seed/PR para a instituição de ensino da rede pública do Estado do Paraná, somente para a implementação da 1ª série do referido curso,

no ano letivo de 2025.

RELATORA: SILVANA AVELAR DE ALMEIDA KAPLUM

EMENTA: Autorização para o funcionamento do Curso Técnico em Marketing - Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios, integrado ao Ensino Médio, presencial, com até 20% de atividades escolares não presenciais para o período diurno, somente para a implementação da 1ª série do referido curso. Parecer favorável. O prazo de autorização para o funcionamento do curso está especificado no Voto. Determinações à mantenedora e à instituição de ensino citadas, para que assegurem o cumprimento das exigências constantes nas Deliberações CEE/PR n.º 03/2013, n.º 04/2021 e n.º 03/2022, em especial, às condições de infraestrutura, à Biblioteca com acervo bibliográfico específico, Laboratórios que atendam a PPC do curso, à manutenção da Licença Sanitária e do Certificado de Conformidade, atualizados, e envio da relação do corpo docente.

I – RELATÓRIO

A Secretaria de Estado da Educação - Seed/Diretoria de Educação - Deduc/ Departamento de Educação Profissional - DEP, encaminhou a este Conselho Estadual de Educação - CEE a solicitação de autorização, para o funcionamento do Curso Técnico em Marketing - Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios, integrado ao Ensino Médio, presencial, com até 20% de atividades escolares não presenciais para o período diurno, conforme Plano de Expansão da Seed/PR para a instituição de ensino da rede pública do Estado do Paraná, somente para a implementação da 1ª série do referido curso, no ano letivo de 2025.





A Seed/Deduc/Departamento de Educação Profissional - DEP e a Seed/DPGE/Coordenação de Estrutura e Funcionamento - CEF, analisaram o Relatório Circunstanciado da Comissão de Verificação e emitiram seus respectivos Pareceres técnicos favoráveis, informando que o curso e a instituição de ensino atendem à legislação vigente.

O credenciamento da instituição de ensino, para oferta da Educação Básica, foi concedido por Resolução Secretarial e consta do respectivo protocolado.

O protocolado foi convertido em Diligência à Seed/PR em 30/09/2024 para providências e retornou a este CEE/PR em 25/10/2024.

II - MÉRITO

A Secretaria de Estado da Educação - Seed/Diretoria de Educação - Deduc, por meio do Departamento de Educação Profissional - DEP, solicitou autorização para o funcionamento do Curso Técnico em Marketing — Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios, integrado ao Ensino Médio, com até 20% de atividades escolares não presenciais para o período diurno, conforme Plano de Expansão da Seed/PR para a instituição de ensino da rede pública do Estado do Paraná, somente para a implementação da 1ª série do referido curso, no ano letivo de 2025.

A matéria está regulamentada no Título II, Capítulo IV, da Deliberação CEE/PR n.º 03/2013, que trata da autorização de cursos.

A Seed/Deduc/DEP, justificou a oferta do curso:

[...]

A implantação do Curso Técnico em Marketing no município de Reserva é uma iniciativa estratégica que beneficiará significativamente a comunidade local. A formação de profissionais qualificados em marketing impulsionará o desenvolvimento econômico, fortalecerá o comércio local, abrirá novas oportunidades de emprego e empreendedorismo, e atenderá às demandas do mercado e da comunidade escolar. Assim, a implantação desse curso no município de Reserva, está fundamentada em diversas considerações estratégicas que visam atender às necessidades do mercado local, fomentar o desenvolvimento econômico da região e proporcionar aos jovens uma formação profissional relevante e de alta qualidade.





Plano de Curso

Dados Gerais do Curso

Habilitação Profissional: Técnico em Marketing

Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios Forma de Oferta: Integrado ao Ensino Médio

Carga horária: 3.232

Regime de Funcionamento: De segunda-feira a sexta-feira no período

diurno

Regime de Matrícula: Anual

Número de vagas: 30 (trinta) por turma

Período de Integralização do curso: : Mínimo de 03 (três) anos letivos e

máximo de 05 (cinco) anos letivos

Requisitos de acesso: Conclusão do Ensino Fundamental

Modalidade de oferta: Presencial com até 20% de atividades escolares não

presenciais no período diurno.

Perfil Profissional de Conclusão de Curso

O Técnico em Marketing será habilitado para:

- Projetar e implementar planos de marketing.
- Realizar análises de vendas, preços e produtos.
- Desenvolver projetos de comunicação, fidelização de clientes e relação com fornecedores ou outras entidades.
- Desenvolver, implementar e gerenciar estratégias de marketing digital.
- Operacionalizar apresentação dos serviços e produtos no ponto de venda.
- Elaborar estudos de mercado.

SAÍDAS INTERMEDIÁRIAS

O curso de Habilitação Profissional Técnica de Nível Médio em Marketing possui a seguinte qualificação profissional técnica:

Assistente de Vendas (2ª série)

Perfil

O profissional Assistente de Vendas é responsável por se comunicar de forma eficaz para negociação. Contribuir com a organização e gerenciamento de arquivos com informações de clientes. Auxiliar na prospecção de novos clientes. Organizar o ambiente de venda. Ajudar na coleta de informações sobre a concorrência e o mercado em geral.





Qualificação Profissional:

O curso de Habilitação Profissional Técnica de Nível Médio em Marketing possui a seguinte qualificação profissional técnica: Assistente de Vendas (2ª série).

Certificação de Conclusão de Curso

O estudante ao concluir os Componentes Curriculares da Formação Geral Básica, a Parte Flexível Obrigatória, e os Itinerários Formativos da Educação Profissional Técnica de Nível Médio receberá o Diploma de Técnico em Marketing.





Matriz Curricular

As Matrizes Curriculares foram apresentadas nos processos e estão identificadas e assinadas pelos diretores

	D: RUA BENJAN		GREGORIO SZER NICO, 729, CENTI							_					
CLELONE	42 32761592		1100, 120, 02111	TO, INCOLINA	, 04320-000		_			_	_	_	_		_
NTIDADE	MANTENEDOR	A: Gove	emo do Estado do I	Paraná			_	_		_			_		
CURSO: Técnico em Marketing Integrado ao Ensino Médio TURNO: MANHÃ/ TARDE							CÓDIGO: 2320					C.H. Total: 3.232 horas			
DIAS LETIVOS ANUAIS: 200 ANO DE IMPLANTAÇÃO: 2025							FORMA: GRADATIVA								
					COM	ONENTE	1ª SÉRIE 2ª SÉR								
CÓDIGO 23		ÁREAS DO CONHECIMENTO		CURRICULAR		Aula Semanal		Hora Anual	Anual Semanal		Hora Anual	Aula Semanal		Anua	
			LINGUAGENS E SUAS TECNOLOGIAS		ARTE		2		67	0		0	_	2	67
					EDUCAÇÃO FÍSICA		2		67	0 1P 1NP		67	0		0
		TECHOLOGIAS		LÍNGUA INGLESA		1P	1NP	67	1P 2P	1NP	100	3P	1NP	133	
	FORMAÇÃO			LÍNGUA PORTUGUESA FILOSOFIA		2P 1P	1NP	100	20"	0	0	31"	0	0	
	GERAL	CIÊNC	CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS		GEOGRAFIA		1Р	1NP 2	67	\vdash	2	67	-	0	0
	BÁSICA – FGB	APLICADAS		HISTÓRIA		2		67	2		66			0	
				SOCIOLOGIA		0		0	2		66		0	0	
		MATEMÁTICA E SUAS TECNOLOGIAS		MATEMÁTICA		3		100	3		100	3P	1NP	133	
			CIÊNCIAC DA MATERICA E E		FÍSICA		2		66	0		0	-	2	67
		CIÊNCIAS DA NATUREZA E SUAS TECNOLOGIAS		QUÍMICA		2		66	2		67		0	0	
				BIOLOGIA		2		66	2		67	0		0	
	TOTAL DE HORAS-AULA SEMANAISHORAS-RELÓGID ANUAL - FORMAÇÃO GERAL BÁSICA						24	800		18	600	12		400	
				PROJETO D	DE VIDA			1	33		1	33		1	33
	PARTE FLEXÍVEL OBRIGATÓRIA - PFO		EDUCAÇÃO FINANCEIRA		2		67	2		67	2		67		
					E CIVISMO [†]			1	33		1	33		1	33
PENSAMENTO COMPUTACIONAL						2		67	0		0		0	0	
SUBTOTAL DE HORAS-AULA SEMANAIS/HORAS-RELÓGIO ANUAL - PARTE FLEXÍVEL OBRIGATÓRIA OTAL DE HORAS-AULA SEMANAISHORAS-RELÓGIO ANUAL - FORMAÇÃO GERAL BÁSICA E PARTE FLEXÍVEL OBRIGATÓRIA						6		200	4		U-9/19/20/20/20/20/20/20/20/20/20/20/20/20/20/		4	2000	
						enai nácica	0.00		200		4	133			133
OTAL DE	TIOIOTO NO LA			GIO ANUAL - BRIGATÓRIA		SERAL BÁSICA		30	1.000		22	733		16	533
OTAL DE	TIOTOLONGER		ARTE FLEXÍVEL O	GIO ANUAL - BRIGATÓRIA UNIDADE CI	URRICULAR	SERAL BÁSICA	Ŧ	30 P	1.000 T+P	Т	1000	0.500	Т		533
OTAL DE	TION OF THE PROPERTY OF THE PR			GIO ANUAL - BRIGATÓRIA UNIDADE CI	URRICULAR	SERAL BÁSICA	T 2	30	1.000	TO	22	733	T 0	16	
OTAL DE	TO T		ARTE FLEXÍVEL O	GIO ANUAL - BRIGATÓRIA UNIDADE CI DO MARKET	URRICULAR		_	30 P	1.000 T+P		22 P	733 T+P		16 P	533 T+
OTAL DE	TO NO DE LA CONTRACTION DE LA		FUNDAMENTOS TECNOLOGIAS ANÁLISE DE ME CONSUMIDOR	GIO ANUAL - BRIGATÓRIA UNIDADE CI B DO MARKET DIGITAIS APL FRCADO E CO	URRICULAR TING LICADAS AO M DMPORTAMEN	ARKETING	0	30 P 0 1	1.000 T+P 67 33	0	22 P 0 0	733 T+P 0 0	0	16 P 0 0 0	533 T+ 0
OTAL DE		EPA	FUNDAMENTOS TECNOLOGIAS ANÁLISE DE ME CONSUMIDOR RELAÇÕES INT	GIO ANUAL - BRIGATÓRIA UNIDADE CI B DO MARKET DIGITAIS API ERCADO E CO	URRICULAR TING ICADAS AO M DMPORTAMEN	ARKETING	0 0	30 P 0 1 0 0 0	1.000 T+P 67 33 0	0 1 1	22 P 0 0 1	733 T+P 0 0 66	0 0	16 P 0 0 0 0 0 0	53: T+ 0 0
	ITINERÁR	EPA	FUNDAMENTOS TECNOLOGIAS ANÁLISE DE ME CONSUMIDOR RELAÇÕES INTI	GIO ANUAL - BRIGATÓRIA UNIDADE CI B DO MARKET DIGITAIS API RCADO E CO ERPESSOAIS DE MARKET	URRICULAR TING LICADAS AO M DMPORTAMEN JING	ARKETING ITO DO	0 0 0	30 P 0 1 0 0 0 0 0	1.000 T+P 67 33 0	0 0 1 1	22 P 0 0 1	733 T+P 0 0 66 33 67	0 0 0	16 P 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	533 T+ 0 0 0
		EPA	FUNDAMENTOS TECNOLOGIAS ANÁLISE DE ME CONSUMIDOR RELAÇÕES INTI COMUNICAÇÃO TÉCNICAS DE M	GIO ANUAL - BRIGATÓRIA UNIDADE CI B DO MARKET DIGITAIS API PRCADO E CO ERPESSOAIS DE MARKET ENDAS E MA	URRICULAR TING LICADAS AO M OMPORTAMEN ING ING	ARKETING ITO DO	2 0 0 0 0	30 P 0 1 0 0 0 0 0 0 0 0	1.000 T+P 67 33 0 0	0 0 1 1 1 2	P 0 0 1 1 0 1 1 1	733 T+P 0 0 66 33 67 100	0 0 0	16 P 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	53. T+ 0 0
	ITINERÁR FORMATIV IF	EPA	FUNDAMENTOS TECNOLOGIAS ANÁLISE DE ME CONSUMIDOR RELAÇÕES INTI COMUNICAÇÃO TÉCNICAS DE V PLANEJAMENTO	GIO ANUAL - BRIGATÓRIA UNIDADE CO DO MARKET DIGITAIS APU ERCADO E CO ERPESSOAIS DE MARKET TENDAS E MA DO DE MARKET	URRICULAR TING LICADAS AO M OMPORTAMEN ING ING	ARKETING ITO DO	2 0 0 0 0	30 P 0 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	1.000 T+P 67 33 0 0 0	0 0 1 1 1 2	P 0 0 0 1 1 1 1 1 1	733 T+P 0 0 66 33 67 100 67	0 0 0 0	16 P 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	53 T+ 0 0 0
CÓDIGO 2320	ITINERÁR FORMATIV IF TÉCNIC	EPA	FUNDAMENTOS TECNOLOGIAS ANÁLISE DE ME CONSUMIDOR RELAÇÕES INTI COMUNICAÇÃO TÉCNICAS DE V PLANEJAMENTO PESQUISA DE N	GIO ANUAL - BRIGATÓRIA UNIDADE CO DO MARKET DIGITAIS APU ERCADO E CO ERPESSOAIS DE MARKET VENDAS E MA DO DE MARKET MARKETING	URRICULAR TING LICADAS AO M DMPORTAMEN TING LING LING LING LING LING LING LING L	IARKETING ITO DO	2 0 0 0 0 0 0	90 P 0 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	1.000 T+P 67 33 0 0 0 0	0 0 1 1 1 2 1 0	P 0 0 1 1 1 1 1 0 0	733 T+P 0 0 66 33 67 100 67 0	0 0 0 0 0 0	16 P 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1	533 T+ 0 0 0 0 0 0
CÓDIGO	ITINERÁR FORMATIV IF	E PA	FUNDAMENTOS FUNDAMENTOS FUNDAMENTOS FUNDAMENTOS ANÁLISE DE ME CONSUMIDOR RELAÇÕES INTI COMUNICAÇÕES PLANELAMENTO PESQUISA DE N LOGÍSTICA E CA	GIO ANUAL - BRIGATÓRIA UNIDADE CI DO MARKET DIGITAIS API RCADO E CO ERPESSOAIS DE MARKET ENDAS E MA DO DE MARKET MARKETING MAIS DE DIS	URRICULAR TING LICADAS AO M MPORTAMEN ING REKETING DE STRIBUIÇÃO DI	MARKETING TO DO WAREJO E MARKETING	2 0 0 0 0 0 0	90 P 0 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	1.000 T+P 67 33 0 0 0 0 0	0 0 1 1 1 2 1 0	P 0 0 0 1 1 1 1 1 0 0 0 0	733 T+P 0 0 66 33 67 100 67 0	0 0 0 0 0 0	16 P 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1 1 1 1	533 T+ 0 0 0 0 0 0 0 0 66
CÓDIGO	ITINERÁR FORMATIV IF TÉCNIC EM	E PA	FUNDAMENTOS FUNDAMENTOS FUNDAMENTOS FUNDAMENTOS ANÁLISE DE ME CONSUMIDOR RELAÇÕES INTI COMUNICAÇÃO TÉCNICAS DE V. PLANEJIAMENTO PESQUIAMENTO LOGÍSTICA E C. SEGMENTAÇÃO	GIO ANUAL - BRIGATÓRIA UNIDADE CI DO MARKET DIGITALS APIL BRICATORIA BRICATOR	URRICULAR TING LICADAS AO M MPORTAMEN ING REKETING DE STRIBUIÇÃO DI	MARKETING TO DO WAREJO E MARKETING	2 0 0 0 0 0 0 0	90 P 0 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	1.000 T+P 67 33 0 0 0 0 0 0	0 0 1 1 1 2 1 0 0	P 0 0 0 1 1 1 1 0 0 0 0 0 0 0 0	733 T+P 0 0 66 33 67 100 67 0	0 0 0 0 0 0 1 1	P 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1 1 0 0 0 0 0 0 0 0	533 T+ 0 0 0 0 0 0 0 0 66 66 66
CÓDIGO	ITINERÁR FORMATIV IF TÉCNIC EM	E PA	RTE FLEXÍVEL O FUNDAMENTOS FUNDAMENTOS FUNDAMENTOS ANÁLISE DE ME CONSUMIDOR RELAÇÕES INTI COMUNICAÇÃO TÉCNICAS DE V. PLANEJAMENTO PESQUIAMENTO LOGÍSTICA E C. SEGMENTAÇÃO MARKETING DIO	GIO ANUAL - BRIGATÓRIA UNIDADE CI DO MARKET DIGITAIS APIL RICADO E CC ERPESSOAIS DE MARKET ENDAS E MA DO DE MARKET ARRETING MAIS DE DIS DE POSICION SITAL	URRICULAR TING IICADAS AO M DMPORTAMEN ING IRKETING DE I TING ITRIBUIÇÃO DE I	VAREJO E MARKETING WAREJO E MARKETING	2 0 0 0 0 0 0 0 0	30 P 0 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	1.000 T+P 67 33 0 0 0 0 0 0 0	0 0 1 1 1 2 1 0 0	22 P 0 0 1 0 1 1 1 0 0 0 0	733 T+P 0 0 66 33 67 100 67 0 0	0 0 0 0 0 0 1 1 1 2	16 P 0 0 0 0 0 0 0 0 1 1 0 0 1 1 0 0 1 1	533 T+ 0 0 0 0 0 0 0 0 66 66 67
CÓDIGO	ITINERÁR FORMATIV IF TÉCNIC EM	E PA	RTE FLEXÍVEL O FUNDAMENTOS FUNDAMENTOS TECNOLOGIAS ANÁLISE DE ME CONSUMIDOR RELAÇÕES INTI COMUNICAÇÃO TÉCNICAS DE V PLANEJAMENTE LOGÍSTICA E C. SEGMENTAÇÃO MARKETING DIO ANÁLISE DE DA	GIO ANUAL - BRIGATÓRIA UNIDADE CI DO MARKET DIGITAIS APIL BRICATORIA BRICATOR	URRICULAR TING ING ING ING IRKETING DE I TING ITRIBUIÇÃO DE I AMENTO DE II	VAREJO E MARKETING WAREJO E MARKETING	2 0 0 0 0 0 0 0 0	30 P 0 0 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	1.000 T+P 67 33 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 1 1 1 2 1 0 0 0	22 P 0 0 0 1 1 1 1 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	733 T+P 0 0 66 33 67 100 67 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 1 1 1 2 1	16 P 0 0 0 0 0 0 0 0 1 1 0 0 1 1 1 1 1	533 T+ 0 0
CÓDIGO	ITINERÁR FORMATIV IF TÉCNIC EM	E PA	RTE FLEXÍVEL O FUNDAMENTOS FUNDAMENTOS FUNDAMENTOS ANÁLISE DE ME CONSUMIDOR RELAÇÕES INTI COMUNICAÇÃO TÉCNICAS DE V. PLANEJAMENTO PESQUIAMENTO LOGÍSTICA E C. SEGMENTAÇÃO MARKETING DIO	GIO ANUAL - BRIGATÓRIA UNIDADE CI DO MARKET DIGITAIS APIL BRICATORIA BRICATOR	URRICULAR TING ING ING ING IRKETING DE I TING ITRIBUIÇÃO DE I AMENTO DE II	VAREJO E MARKETING WAREJO E MARKETING	2 0 0 0 0 0 0 0 0	30 P 0 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	1.000 T+P 67 33 0 0 0 0 0 0 0	0 0 1 1 1 2 1 0 0	22 P 0 0 1 0 1 1 1 0 0 0 0	733 T+P 0 0 66 33 67 100 67 0 0	0 0 0 0 0 0 1 1 1 2	16 P 0 0 0 0 0 0 0 0 1 1 0 0 1 1 0 0 1 1	533 T+ 0 0 0 0 0 0 0 66 66 67
CÓDIGO	ITINERÁR FORMATIV IF TÉCNIC EM	EPA	RTE FLEXÍVEL O FUNDAMENTOS FUNDAMENTOS TECNOLOGIAS ANÁLISE DE ME CONSUMIDOR RELAÇÕES INTI COMUNICAÇÃO TÉCNICAS DE V PLANEJAMENTE LOGÍSTICA E C. SEGMENTAÇÃO MARKETING DIO ANÁLISE DE DA	GIO ANUAL - BRIGATÓRIA UNIDADE CI DO MARKET DIGITAIS APIL BRICATORIA BRICATOR	URRICULAR TING ING ING ING IRKETING DE I TING ITRIBUIÇÃO DE I AMENTO DE II	VAREJO E MARKETING WAREJO E MARKETING	2 0 0 0 0 0 0 0 0	30 P 0 0 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	1.000 T+P 67 33 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 1 1 1 2 1 0 0 0	22 P 0 0 0 1 1 1 1 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	733 T+P 0 0 66 33 67 100 67 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 1 1 1 2 1	16 P 0 0 0 0 0 0 0 0 1 1 0 0 1 1 1 1 1	533 T+ 0 0 0 0 0 0 0 0 66 66 67
CÓDIGO	ITINERÁR FORMATIV IF TÉCNIC EM	EPA	RTE FLEXÍVEL O FUNDAMENTOS FUNDAMENTOS TECNOLOGIAS TECNOLOGIAS TECNOLOGIAS RELAÇÕES INTI COMUNICAÇÃO TÉCNICAS DE V PLANEJAMENTO LOGÍSTICA E C. SEGMENTAÇÃO MARKETING DIO ANÁLISE DE DAI LEGISLAÇÃO AF	GIO ANUAL - BRIGATÓRIA UNIDADE CI DO MARKET DIGITAIS APIL BRCADO E CC ERPESSOAIS DE MARKET DENDAS E MA DO DE MARKET MARKETING DO HANGE DIS DE POSICION BITAL DOS APLICAD PLICADA AO I	URRICULAR TING ING ING ING IRKETING DE I TING ITRIBUIÇÃO DE I AMENTO DE II	VAREJO E MARKETING WAREJO E MARKETING	2 0 0 0 0 0 0 0 0 0	30 P 0 1 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	1.000 T+P 67 33 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 1 1 2 1 0 0 0 0	22 P 0 0 1 1 1 1 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	733 T+P 0 0 66 33 67 100 67 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 1 1 1 2 1	P 0 0 0 0 0 0 0 1 1 0 1 1 0 0 1 1 0	533 T++ 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
CÓDIGO 2320	ITINERÁR FORMATIV IF TÉCNIC EM MARKET	EPA	RTE FLEXÍVEL O FUNDAMENTOS TECNOLOGIAS TECNOLOGIAS ANÁLISE DE ME CONSUMIDOR RELAÇÕES INTI COMUNICAÇÃO TÉCNICAS DE V PLANEJAMENT PLOGISTAD E C SEGMENTAÇÃO MARKETING DIO ANÁLISE DE DA LEGISLAÇÃO AF E-COMMERCE	GIO ANUAL - BRIGATÓRIA UNIDADE CI DO MARKET DIGITALIS API ERCADO E CO ERPESSOAIS DE MARKET ENDAS E MA D DE MARKET ENDAS E MA D DE MARKET ING DO E POSICION DITAL DUCADA AO I CONTEÚDO LAS-RELÓGIC LAS-	URRICULAR TING LICADAS AO M DMPORTAMEN ING RIKETING DE V STRIBUIÇÃO DE V DA AO MARKE MARKETING	VAREJO E MARKETING MARKETING TING	2 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	30 P 0 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	1.000 T+P 67 33 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 1 1 1 2 1 0 0 0 0 0	P 0 0 0 1 1 1 1 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	733 T+P 0 0 66 33 67 100 67 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 1 1 2 1 2	16 P 0 0 0 0 0 0 0 0 1 1 0 1 1 0 1 1 0 1 1 0 1 1 1 0 0 1 1 1 1 0 0 1 1 1 1 0 0 1 1 1 1 1 0 0 1	533 T+ 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0

GPF

Losangela Lacerda Ribeiro Diretora - Colégio Cívico Militar Gregório Szeremeta RES. 189/21 D.O.E. 15/01/2021

5

^{*}Matriz Curricular de acordo com a LDB - Lei n.º 9 394/96.
*Disciplina específica em razão do fundamento do Programa Colégios Civico-Militares do Paraná - CCM.
*Serão ofertadas 66 autas de 50 minutos por dia, de 2º a 6º feira, totalizando 30 autas semanais. Para a 1º série serão acrescidas de atividades não presenciais equivalentes a 03 autas de 50 minutos, totalizando 33 autas semanais. Para a 2º a 3º séries serão acrescidas de atividades não presenciais equivalentes a 02 autas de 50 minutos, totalizando 32 autas semanais, como prevê a Delberação n.º 04/2021 - CEE-PR, a serem orientadas pela DEDUC/SEED na forma de complementação de carga horária.
*Nos primeiros 15 minutos anteriores à primeira auta será ofertado o momento "Formatura", conforme fundamento do Programa Colégios Civico-Militares do Paraná - CCM.





O protocolado foi convertido em Diligência à Seed/PR em 30/09/2024, para a mantenedora e a instituição de ensino apresentarem coordenação e docentes habilitados e complementação de documentos. Retornou a este CEE/PR em 25/10/2024, com a informação de que aguardam a autorização do referido curso para as devidas providências.

A Chefia do Núcleo Regional de Educação de Telêmaco Borba, por meio do Termo de Responsabilidade, ratificou as informações contidas no Relatório Circunstanciado e registrou o compromisso de zelar pelo cumprimento da Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional e demais atos normativos vigentes no Sistema Estadual de Ensino do Paraná.

A Seed/Deduc/Departamento de Educação Profissional – DEP, pelo Parecer n.º 629/2024, de 24/07/2024 e Pareceres Complementares n.º 1183/2024, de 18/10/2024 e 1247/2024, de 30/10/2024 analisou o Relatório Circunstanciado da Comissão de Verificação e emitiu o Parecer favorável à solicitação de autorização para o funcionamento do curso e atestou que a documentação constante no protocolado está em conformidade com a legislação vigente.

A Seed/DPGE/DNE/Coordenação de Estrutura e Funcionamento – CEF analisou o Relatório Circunstanciado do Curso Técnico ofertado pela instituição de ensino relacionada neste protocolado e apresentou o Parecer favorável n.º 1687/2024, de 31/07/2024 - CEF/Seed.

A Seed/PR informa que a instituição de ensino atende às questões de infraestrutura, acessibilidade e recursos pedagógicos. Possui laboratórios específicos do curso ofertado. Contempla os Termos de Convênios vigentes para concessão de estágio obrigatório e não obrigatório e práticas profissionais previstas. Também, quanto ao acervo bibliográfico específico do curso, a instituição que tiver demanda de matrícula será equipada após a aprovação da autorização de abertura do curso.

O NRE apreciou o Projeto Político Pedagógico - PPP, a Proposta Pedagógica Curricular - PPC e o Regimento Escolar, e emitiu Parecer à referida instituição de ensino.

Os docentes deverão estar habilitados para os Componentes Curriculares indicados na Proposta Pedagógica Curricular e a Coordenação do Curso graduada para a respectiva função.

A Seed/PR atesta que a instituição de ensino elencada neste protocolado possui Licença Sanitária e Certificado de Conformidade, conforme a legislação vigente e os prazos apresentados. Informou, ainda, que a Ata de Anuência do Conselho Escolar está inserida no protocolado da respectiva instituição de ensino.





Cabe destacar que o Parecer Normativo CEE/CP n.º 01/2024, de 17/10/2024, tratou de orientações transitórias para as redes e instituições de ensino públicas e privadas do Sistema Estadual de Ensino do Paraná, para a implementação do Ensino Médio no ano de 2025, em atendimento a Lei Federal n.º 14.945, de 31/07/2024, que alterou a Lei Federal n.º 9394/1996 – LDB, e estabeleceu:

[...]
Nessa perspectiva, este Conselho deverá se manifestar sobre o assunto, por meio de Deliberação, quando emanadas as normativas pelo Conselho Nacional de Educação – CNE, emitindo as orientações necessárias, para as redes e instituições de ensino, do Sistema Estadual de Ensino do Paraná, para a implementação do Ensino Médio.
[...]

Face das normativas apresentadas sobre as adequações para implementação dos referidos cursos para o ano de 2025, a Secretaria de Estado da Educação, por meio do protocolado n.º 23.011.360-2, de 05/11/2024, encaminhou o Ofício n.º 317/2024 – DNE/DPGE/Seed, de 06/11/2024, com o seguinte teor:

Excelentíssimo Senhor Presidente

Considerando o Parecer Normativo CEE/CP nº 01/2024, que se manifesta favorável a implementação do Ensino Médio para o ano de 2025, de forma transitória; a Lei Federal n.º 14.945/2024, bem como a Matriz Curricular da 1ª série que contempla os elementos apresentados no referido Parecer, esta Secretaria de Estado da Educação - SEED, por meio da Diretoria de Educação - DEDUC e do Departamento de Educação Profissional – DEP, solicita a este egrégio Conselho Estadual de Educação - CEE a autorização da oferta da Educação Profissional de forma transitória, para as 1ª séries dos cursos técnicos integrados ao Ensino Médio no ano letivo de 2025.

Diante do exposto, entende-se ser possível e legalmente viável a autorização, e neste sentido, esta Secretaria de Estado **assume o compromisso e a responsabilidade quanto à reformulação curricular dos cursos técnicos integrados ao Ensino Médio,** quando publicadas as normas nacionais e estaduais que regulamentarão a Lei Federal nº 14.945/2024. (grifos nossos)

Portanto, com base no referido Ofício da Seed/PR, quando assume o compromisso citado anteriormente, os cursos integrados da Educação Técnica Profissional serão autorizados com as Matrizes Curriculares vigentes, para o ano de 2025, tendo em vista a Deliberação CEE/PR n.º 04/2021, porém somente para as primeiras séries dos referidos cursos, devendo ser encaminhadas as devidas alterações para as 2ª e 3ª séries, após emitidas as normas nacionais e estaduais sobre a matéria.

Da análise deste protocolado, constatou-se que a instituição de ensino listada está com o prazo do credenciamento vigente para a oferta da Educação Básica.





III - VOTO DA RELATORA

Face ao exposto, somos favoráveis à autorização para o funcionamento do Curso Técnico em Marketing - Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios, integrado ao Ensino Médio, presencial, com até 20% de atividades escolares não presenciais para o período diurno, pelo prazo de 3 anos, a partir do início do letivo de 2025, somente para a implementação da 1ª série do referido curso, no Colégio Estadual Cívico-Militar Gregório Szeremeta - Ensino Fundamental e Médio, do município de Reserva, conforme o Plano de Expansão da Seed/Pr.

A Secretaria de Estado da Educação - Seed, deverá apresentar a este CEE/PR, até 60 dias após o início da oferta do curso, a relação do corpo docente, habilitado nos componentes curriculares de atuação, conforme a Proposta Pedagógica Curricular do curso e em consonância com o artigo 38, inciso X, da Deliberação CEE/PR n.º 03/2013.

A mantenedora e a instituição de ensino citadas deverão:

- a) garantir o cumprimento das normas e prazos, constantes nas Deliberações CEE/PR n.º 03/2013, n.º 04/2021 e n.º 03/2022, para o adequado funcionamento da instituição de ensino e de seus cursos;
- b) manter as devidas condições de infraestrutura física, técnica e tecnológica, com especial atenção à Biblioteca com acervo bibliográfico específico, aos Laboratórios que atendam a PPC do curso, ao Certificado de Conformidade e à Licença Sanitária, atualizados;
- c) assegurar docentes e coordenadores com habilitação nos componentes curriculares e função de atuação;
- d) acompanhar a implementação das Propostas Pedagógicas Curriculares dos cursos, em consonância com as normas nacionais, estaduais e as exaradas por este CEE/PR;
- e) providenciar o registro on-line no Sistema de Informação e Supervisão de Educação Profissional e Tecnológica Sistec, do referido curso;
- f) garantir a formação continuada dos professores, conforme a legislação específica vigente.





A Secretaria de Estado da Educação deverá, conforme o compromisso assumido no Ofício n.º 317/2024 – DNE/DPGE/Seed, de 06/11/2024, quanto à reformulação curricular dos cursos técnicos integrados ao Ensino Médio, encaminhar as referidas adequações das Matrizes Curriculares para as 2ª e 3ª séries, atendendo as normas nacionais e estaduais.

Encaminhe-se este Parecer à Secretaria de Estado da Educação, para a expedição do ato de autorização para o funcionamento do referido curso e para as providências pertinentes.

É o Parecer.

Silvana Avelar de Almeida Kaplum Relatora

DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara do Ensino Médio e da Educação Profissional Técnica de Nível Médio aprova o voto da Relatora por unanimidade.

Curitiba, 05 de dezembro de 2024.

Oscar Alves
Presidente da CEMEP