

E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 22.081.706-7

DATA: 25/04/2024

PARECER CEE/CEMEP Nº 479/2024

APROVADO EM 20/08/2024

CÂMARA DO ENSINO MÉDIO E DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO

INTERESSADO: CENTRO INTEGRADO DE EDUCAÇÃO BÁSICA PARA JOVENS E ADULTOS UNINTER – ENSINO MÉDIO E PROFISSIONAL

MUNICÍPIO: CURITIBA

ASSUNTO: Pedido de alteração do Plano de Curso aprovado pelo Parecer CEE/CEMEP n.º 417/2023, de 19/07/2023, que reconheceu o Curso Técnico em Publicidade – Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design, subsequente e/ou concomitante ao Ensino Médio, na modalidade a distância e alterou o seu Plano de Curso, aprovado pelo Parecer CEE/CEMEP n.º 299/2021, de 30/08/2021.

RELATORA: GILMARA ANA ZANATA

EMENTA: Alteração do Plano de Curso aprovado pelo Parecer CEE/CEMEP n.º 417/2023, de 19/07/2023, que reconheceu o Curso Técnico em Publicidade – Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design, subsequente e/ou concomitante ao Ensino Médio, na modalidade a distância e alterou o seu Plano de Curso, aprovado pelo Parecer CEE/CEMEP n.º 299/2021, de 30/08/2021.

I – RELATÓRIO

A Secretaria de Estado da Educação encaminhou a este Conselho o expediente protocolado no Núcleo Regional de Educação de Curitiba, de interesse da instituição de ensino citada, pelo qual solicitou alteração do Plano de Curso aprovado pelo Parecer CEE/CEMEP n.º 417/2023, de 19/07/2023, que reconheceu o Curso Técnico em Publicidade – Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design, subsequente e/ou concomitante ao Ensino Médio, na modalidade a distância e alterou o seu Plano de Curso, aprovado pelo Parecer CEE/CEMEP n.º 299/2021, de 30/08/2021.

A instituição de ensino apresentou a seguinte Justificativa para a alteração proposta:

Justificativa da alteração do plano de curso em atendimento ao Catálogo Nacional de Cursos Técnicos (CNCT) 4ª edição em vigor e observando a proposta pedagógica do curso.

E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 22.081.706-7

II - MÉRITO

Trata-se do pedido de Plano de Curso aprovado pelo Parecer CEE/CEMEP n.º 417/2023, de 19/07/2023 que reconheceu o Curso Técnico em Publicidade – Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design, subsequente e/ou concomitante ao Ensino Médio, na modalidade a distância e alterou o seu Plano de Curso, aprovado pelo Parecer CEE/CEMEP n.º 299/2021, de 30/08/2021.

A instituição de ensino possui o credenciamento, para a oferta da Educação a Distância nos termos da Deliberação CEE/PR n.º 03/2013, pela Resolução Secretarial n.º. 2865/2021, de 01/07/2021, pelo prazo de 05 anos, de 26/03/2021 a 25/03/2026.

O Curso Técnico em Publicidade obteve a autorização para o seu funcionamento pela Resolução Secretarial n.º 4125, de 13/09/2021, com base no Parecer CEE/CEMEP n.º 299/2021, de 30/08/2021, e o seu reconhecimento foi concedido pela Resolução Secretarial n.º 4932, de 28/07/2023, com base no Parecer CEE/CEMEP n.º 417/2023, de 19/07/2023, pelo prazo de 05 anos, de 17/01/2023 a 16/01/2028.

Alterações propostas, fl 41:

Dados Gerais do Curso:

DE: Carga horária total: 1.240 horas

PARA: Carga horária total: 800 horas

Perfil Profissional de Conclusão do Curso, às fls. 41

DE:

O Técnico em Publicidade está apto a criar, elaborar e planejar projetos de comunicação impressos e eletrônicos. Concebe marcas, produtos e serviços. Realiza pesquisa na prospecção de imagens, linguagens. Coleta dados de impactos de campanhas publicitárias.

PARA:

O Técnico em Publicidade será habilitado para:

- Criar, elaborar e planejar projetos de comunicação em diversas mídias com o objetivo de tornar pública uma ideia, ideais, produtos, serviços e/ou marcas.
- Conceber marcas, produtos e serviços com foco nas necessidades das pessoas, da sociedade e do mercado.
- Realizar pesquisa na prospecção de imagens, mídia, comportamento e linguagens.
- Coletar dados de impactos de campanhas publicitárias.

Certificados e Diplomas

[...]

DE:

a) **ASSISTENTE DE PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA:** O aluno, na oferta da modalidade Subsequente, ao concluir a UTA I (340 horas), receberá um Certificado Intermediário de ASSISTENTE DE PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA. O aluno, na oferta da modalidade Concomitante, ao concluir a UTA II (340 horas), terá a emissão do Certificado Intermediário de ASSISTENTE DE PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA somente ao apresentar o documento de conclusão do Ensino Médio.

b) **ASSISTENTE DE CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA:** O aluno, na oferta da modalidade Subsequente,, ao concluir a UTA II (320 horas), receberá um Certificado Intermediário de ASSISTENTE DE CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA; O aluno, na oferta da modalidade Concomitante, ao concluir a UTA II (320 horas), terá a emissão do Certificado Intermediário de ASSISTENTE DE CRIAÇÃO

c) **ASSISTENTE DE MÍDIA:** O aluno, na oferta da modalidade Subsequente,, ao concluir a UTA III (320 horas), receberá um Certificado Intermediário de ASSISTENTE DE MÍDIA. O aluno, na oferta da modalidade Concomitante, ao concluir a UTA IV (320 horas), terá a emissão do Certificado Intermediário de ASSISTENTE DE MÍDIA somente ao apresentar o documento de conclusão do Ensino Médio. Com a conclusão e aprovação de todas as 3 UTAS, o aluno do curso, na oferta da forma Subsequente,, receberá o DIPLOMA de TÉCNICO EM PUBLICIDADE. Já o aluno, na oferta da forma Concomitante, para obter o DIPLOMA de TÉCNICO EM PUBLICIDADE, deverá ter concluído e estar aprovado em todas as 3 UTAS, além de ser necessário apresentar o documento de conclusão do Ensino Médio.

PARA, às fls. 43

a) **ASSISTENTE DE PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA:** O aluno, na oferta da modalidade Subsequente,, ao concluir a UTA I (280 horas), receberá um Certificado Intermediário de ASSISTENTE DE PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA. O aluno, na oferta da modalidade Concomitante, ao concluir a UTA I (280 horas), terá a emissão do Certificado Intermediário de ASSISTENTE DE PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA somente ao apresentar o documento de conclusão do Ensino Médio.

b) **ASSISTENTE DE CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA:** O aluno, na oferta da modalidade Subsequente, ao concluir a UTA II (260 horas), receberá um Certificado Intermediário de ASSISTENTE DE CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA;

O aluno, na oferta da modalidade Concomitante, ao concluir a UTA II (260 horas), terá a emissão do Certificado Intermediário de ASSISTENTE DE CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA.

c) **ASSISTENTE DE MÍDIA:** O aluno, na oferta da modalidade Subsequente, ao concluir a UTA III (260 horas), receberá um Certificado Intermediário de ASSISTENTE DE MÍDIA. O aluno, na oferta da modalidade Concomitante, ao concluir a UTA III (260 horas), terá a emissão do Certificado Intermediário de ASSISTENTE DE MÍDIA somente ao apresentar o documento de conclusão do Ensino Médio.

Com a conclusão e aprovação de todas as 3 UTAS, o aluno do curso, na oferta da forma Subsequente, receberá o DIPLOMA de TÉCNICO EM PUBLICIDADE. Já o aluno, na oferta da forma Concomitante, para obter o DIPLOMA de TÉCNICO EM PUBLICIDADE, deverá ter concluído e estar aprovado em todas as 3 UTAS, além de ser necessário apresentar o documento de conclusão do Ensino Médio.

E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 22.081.706-7

Matriz Curricular

DE (Aprovada pelo Parecer nº 417/2023 - CEMEP), às fls. 3

MATRIZ CURRICULAR TÉCNICO EM PUBLICIDADE EAD SUBSEQUENTE E/OU CONCOMITANTE								
UTA I	FASE	DISCIPLINAS	MD	VA	AO	AP	CHT	%
ASSISTENTE DE PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA	FASE 1	Introdução ao Curso			20		20	2,04
		Introdução à Comunicação e Publicidade	30	6	14	15	65	6,63
		Ética e Cidadania	30	6	14	15	65	6,63
		Projeto Experimental I - Fase I Assistente de Produção Publicitária			24	6	30	3,06

	FASE 2	Estética em Comunicação	30	6	14	15	65	6,63
		Linguagem da Comunicação	30	6	14	15	65	6,63
		Projeto Experimental I - Fase II Assistente de Produção Publicitária			24	6	30	3,06
		CARGA HORÁRIA TOTAL DA UTA	120	24	124	72	340	34,68

UTA II	FASE	DISCIPLINAS	MD	VA	AO	AP	CHT	%
ASSISTENTE DE CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	FASE 1	Gestão e Atendimento Publicitário	30	6	14	15	65	6,63
		Marketing Publicitário	30	6	14	15	65	6,63
		Projeto Experimental II - Fase I Assistente de Criação Publicitária			24	6	30	3,06
	FASE 2	Técnicas de Comunicação	30	6	14	15	65	6,63
		Design em Publicidade	30	6	14	15	65	6,63
		Projeto Experimental II - Fase II Assistente de Criação Publicitária			24	6	30	3,06
		CARGA HORÁRIA TOTAL DA UTA	120	24	104	72	320	32,64

UTA III	FASE	DISCIPLINAS	MD	VA	AO	AP	CHT	%
ASSISTENTE DE MÍDIA	FASE 1	Comportamento do Consumidor na Era Digital	30	6	14	15	65	6,63
		Estratégias de Comunicação e Mídia	30	6	14	15	65	6,63
		Projeto Experimental III - Fase I Assistente de Mídia			24	6	30	3,06
	FASE 2	Comunicação Digital	30	6	14	15	65	6,63
		Produção de Mídia	30	6	14	15	65	6,63
		Projeto Experimental III - Fase II Assistente de Mídia			24	6	30	3,06
		CARGA HORÁRIA TOTAL DA UTA	120	24	104	72	320	32,64

MD	MATERIAL DIÁLOGICO							
VA	VIDEOAISLAS							
AO	ATIVIDADES ORIENTADAS EAD							
AP	ATIVIDADES PRESENCIAIS							
CHT	CARGA HORÁRIA TOTAL					216	980	100,00
							C H TOTAL 980 HORAS	

Parte Optativa

FLUXO NÃO OBRIGATORIA (FN)	FASE	DISCIPLINAS	MD	VA	AO	AP	CHT	%
FORMAÇÃO HUMANÍSTICA E EMPREENDEDORA	FASE 1	Empreendedorismo	30	6	14	15	65	25%
		Processos Criativos	30	6	14	15	65	25%
	FASE 2	Mediação e Intervenção Sociocultural	30	6	14	15	65	25%
		Investigação Científica	30	6	14	15	65	25%
		CARGA HORÁRIA TOTAL DA UTA	120	24	96	60	260	100%

MD	MATERIAL DIÁLOGICO							
VA	VIDEOAISLAS							
AO	ATIVIDADES ORIENTADAS EAD							
AP	ATIVIDADES PRESENCIAIS							
CHT	CARGA HORÁRIA TOTAL							
							C H TOTAL 260 HORAS	

PARA, às fls. 29

MATRIZ CURRICULAR TÉCNICO EM PUBLICIDADE EAD SUBSEQUENTE E/OU CONCOMITANTE									
Estabelecimento: CIEB/A - CENTRO INTEGRADO DE EDUCAÇÃO BÁSICA PARA JOVENS E ADULTOS - UNINTER									
Município: Curitiba									
Turno: Manhã/Tarde/Noite									
Carga horária: 800h									
Ano de implantação: 2024									
UTA I	FASE	DISCIPLINAS	MD	VA	AO	AP	CHT	%	
ASSISTENTE DE PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA	FASE 1	Introdutória ao Curso Técnico em Publicidade			20		20	2,5	
		Introdução à Comunicação e Publicidade	30	6	14	15	65	8,125	
		Ética e Cidadania	30	6	14	15	65	8,125	
	FASE 2	Estética em Comunicação	30	6	14	15	65	8,125	
		Linguagens da Comunicação	30	6	14	15	65	8,125	
	CARGA HORÁRIA TOTAL DA UTA			120	24	76	60	280	35%
UTA II	FASE	DISCIPLINAS	MD	VA	AO	AP	CHT	%	
ASSISTENTE DE CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	FASE 1	Gestão e Atendimento Publicitário	30	6	14	15	65	8,125	
		Redação Publicitária	30	6	14	15	65	8,125	
	FASE 2	Teorias da Comunicação	30	6	14	15	65	8,125	
		Design em Publicidade	30	6	14	15	65	8,125	
	CARGA HORÁRIA TOTAL DA UTA			120	24	56	60	260	32,5%
UTA III	FASE	DISCIPLINAS	MD	VA	AO	AP	CHT	%	
ASSISTENTE DE MÍDIA	FASE 1	Comportamento do Consumidor na Era Digital	30	6	14	15	65	8,125	
		Estratégias de Comunicação e Mídia	30	6	14	15	65	8,125	
	FASE 2	Comunicação Digital	30	6	14	15	65	8,125	
		Produção Gráfica	30	6	14	15	65	8,125	
	CARGA HORÁRIA TOTAL DA UTA			120	24	56	60	260	32,5%
	CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO						180	800	100,00 %
MD	MATERIAL DIALÓGICO		C H TOTAL 800 HORAS						
VA	VIDEOAULAS								
AO	ATIVIDADES ORIENTADAS EAD								
AP	ATIVIDADES PRESENCIAIS								
CHT	CARGA HORÁRIA TOTAL								

Nestes Termos,
Pede deferimento.

E-PROTOCOLO DIGITAL Nº 22.081.706-7

III – VOTO DA RELATORA

Face ao exposto, somos favoráveis à alteração do Plano de Curso aprovado pelo Parecer CEE/CEMEP n.º 417/2023, de 19/07/2023, que reconheceu o Curso Técnico em Publicidade – Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design, subsequente e/ou concomitante ao Ensino Médio, na modalidade a distância e alterou o seu Plano de Curso, aprovado pelo Parecer CEE/CEMEP n.º 299/2021, de 30/08/2021, conforme descrito no mérito deste Parecer, do Centro Integrado de Educação Básica para Jovens e Adultos Uninter – Ensino Médio e Profissional, município de Curitiba, mantido por Uninter Educacional S/A, ficando inalterados os demais termos.

Cópia deste Parecer deverá acompanhar o Parecer CEE/CEMEP n.º 417/2023, de 19/07/2023.

Encaminhe-se este Parecer à Secretaria de Estado da Educação, para as providências pertinentes.

É o Parecer.

Gilmara Ana Zanata
Relatora

DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara do Ensino Médio e da Educação Profissional Técnica de Nível Médio aprova o voto da Relatora por unanimidade.

Curitiba, 20 de agosto de 2024.

Oscar Alves
Presidente da CEMEP