



PROCESSO Nº 1693/07

PROTOCOLO Nº 9.080.702-1

PARECER Nº 677/07

APROVADO EM 09/11/07

CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR

INTERESSADA: FACULDADE MUNICIPAL VIZINHANÇA VALE DO IGUAÇU -
VIZIVALI

MUNICÍPIO: DOIS VIZINHOS

ASSUNTO: Pedido de autorização para funcionamento do Curso Superior de
Tecnologia em Produção Publicitária, na modalidade presencial.

RELATORA: MARIA TARCISA SILVA BEGA

I – RELATÓRIO

Histórico

Pelo ofício nº 918/07 – CES/GAB/SETI, de 6 de setembro de 2007, a Secretaria de Estado da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior encaminha a este Conselho, protocolado da Faculdade Vizinhança Vale do Iguaçu - VIZIVALI, do Município de Dois Vizinhos, mantida pela Fundação Faculdade Vizinhança Vale do Iguaçu - VIZIVALI, que solicita por meio dos ofícios nºs 32/06, de 6 de julho de 2006, e 40/07, de 7 de agosto de 2007, autorização para funcionamento do Curso Superior de Tecnologia em Produção Publicitária.

Dados Gerais da IES

A Faculdade Vizinhança Vale do Iguaçu – VIZIVALI – é estabelecimento de Ensino Superior, com sede no município de Dois Vizinhos, Estado do Paraná, criado pela Lei Municipal nº 896, de 28 de abril de 1999. Sua mantenedora é a Fundação Faculdade Vizinhança Vale do Iguaçu, pessoa jurídica de direito privado, criado pelo Poder Público Municipal com a finalidade de atuar no campo da educação em todos os seus níveis.

O Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI (2005-2010) encontra-se apensado ao processo constituindo o volume III (fls. 707/1063).



PROCESSO Nº 1693/07

Justificativa

Descreve a VIZIVALI que em 2002, o departamento de marketing, realizou um levantamento que identificava o interesse dos alunos do ensino médio por novos cursos a serem ofertados pela IES e as respostas apresentaram o curso de publicidade e propaganda (denominação da época) na quarta colocação pela preferência (4º). Os outros três que o antecederam, um foi implantado e os outros, por enquanto, argumenta a IES que não há estrutura suficiente para sua implantação. Outro levantamento em 2006 constatou que nos municípios atendidos pelo Núcleo Regional de Educação de Dois Vizinhos estão matriculados 3.105 alunos no ensino médio.

“(...) Aliado as pesquisas acima está o fator de que desconhecemos a existência de um curso de Tecnologia em Produção Publicitária num raio de abrangência de 200km. Há um Bacharelado em Publicidade e Propaganda à 80 km, porém numa área de diferente abrangência de Dois Vizinhos .

Estas pesquisas fornecem dados que nos permitem inferir sobre a viabilidade do curso proposto e sobre o mercado publicitário regional, seja para a absorção de novos profissionais, seja para a criação de novas agências.

Na perspectiva de contribuir para o Desenvolvimento Regional, o curso busca também a alteração da visão que o empresariado regional tem dos profissionais da área, e a conseqüente incorporação destes profissionais nas funções que lhes são de direito e que podem estar sendo ocupadas por pessoas sem a devida qualificação. A absorção dos egressos da VIZIVALI auxiliará o mercado regional pois, assim, seus dirigentes não precisarão recorrer a outras regiões do Estado em busca de pessoal especializado na área da Publicidade...” (cf. fls. 310)

Objetivo do Curso

O objetivo do Curso Superior de Tecnologia em Produção Publicitária, segundo a IES, é formar um profissional altamente qualificado para atuar na área de negócios, com formação específica em nível superior, em uma das várias atividades desempenhadas no setor e, ao mesmo tempo, prepará-lo enquanto pessoa e membro da sociedade. A finalidade é capacitar profissionais a desenvolver as mais novas técnicas e utilizar a comunicação e a tecnologia da informação, auxiliando a empresa a conquistar um lugar de destaque, seja no mercado regional, nacional e internacional.



PROCESSO Nº 1693/07

Dados Gerais do Curso Pretendido

Curso: Superior de Tecnologia em Produção Publicitária

Modalidade: Tecnológico

Eixo: Produção Cultural e Design

Carga horária: 2.000 horas

Turno de Funcionamento: Noturno

Regime de Matrícula: Por Crédito

Número de Vagas Anuais: 50

Integralização do Curso: Mínimo de 5 semestres e no máximo, 10 semestres

Perfil Profissional

Segundo a IES, pretende-se que o Tecnólogo em Produção Publicitária seja um líder na área de publicidade, responsável por planejar e executar campanhas de marketing; elaborar e dirigir anúncios publicitários; desenvolver programação de mídia com base na interpretação de pesquisas de audiência; escrever argumentos, roteiros e textos, dentro de padrões técnicos estabelecidos; produzir projetos de cenografia e caracterização de personagens; captar áudio e vídeo; dominar os processos de técnicas fotográficas e desenvolver *sites* institucionais, promocionais e de negócios.

Campo de Trabalho

O tecnólogo em produção publicitária pode atuar em:

- Agências de publicidade e propaganda, marketing,
- área empresarial – departamentos de publicidade e propaganda e ou marketing de empresas públicas ou particulares, bem como organizações governamentais e não governamentais,
- assessoramento a políticos e a profissionais liberais, independente do campo de atividade,
- execução e análise de pesquisas de opinião e de imagem,
- gerência de produtos e serviços,
- agências de internet, de promoção de novos veículos,
- assessorias de publicidade e marketing a atividades ligadas ao Terceiro Setor,
- definição de distribuição de publicidade, força de venda e promoções de vendas,
- marketing e organização de eventos.



PROCESSO Nº 1693/07

Organização Curricular

Descreve a IES que o currículo do curso foi organizado em cinco semestres, compostos de disciplinas consideradas necessárias para a formação do profissional que o Curso de Tecnologia em Produção Publicitária da VIZIVALI se propõe.

As disciplinas distribuídas nos cinco (5) semestres possuem uma carga horária variável de 36 e 72 horas, perfazendo um total de 360 horas por semestre, acrescidas no último semestre de 200 horas para o Estágio e TCC .

A estrutura curricular foi planejada em quatro (4) eixos formativos.

O primeiro eixo de formação básica, engloba as disciplinas de conteúdos conceituais para o desenvolvimento de competências e habilidades básicas de suporte para a elaboração, análise crítica das diversas situações voltadas para a área da publicidade no decorrer do Currículo do Curso .

O segundo eixo se organiza para oferecer ao acadêmico o enfoque conceitual da comunicação e da propaganda para o desenvolvimento das competências e habilidades na formação da consciência crítica, ética e cidadã da atividade publicitária.

O terceiro eixo apresenta as disciplinas de formação profissional específica quanto aos processos de produção publicitária por diversos meios e por diferentes formas, desenvolvendo habilidades especializadas para desempenhar no mercado de trabalho.

O quarto eixo prepara o tecnólogo para os processos de gestão das atividades publicitárias, aprofundando os conhecimentos de forma a permitir que o aluno assuma funções junto aos setores estratégicos da organização, assumindo atividades relacionadas às suas habilidades.



PROCESSO Nº 1693/07

Matriz Curricular
Superior de Tecnologia em Produção Publicitária

1ª SEMESTRE

Disciplina	Teórico	
	CR	CH
Teoria da Comunicação	04	72
Fundamentos de Administração em Marketing – ênfase em Publicidade	04	72
Informática Instrumental	04	72
Metodologia da Pesquisa em Comunicação	02	36
Ética e Legislação	02	36
Português Instrumental	04	72
Total	20	360

2ª SEMESTRE

Disciplina	Teórico	
	CR	CH
Comunicação e Cultura	04	72
Pesquisa mercadológica	04	72
Psicologia Aplicada	04	72
Programação de Mídia	04	72
Linguagem e Argumentação em Comunicação	04	72
Total	20	360

3ª SEMESTRE

Disciplina	Teórico	
	CR	CH
Planejamento Estratégico de Campanha Publicitária	04	72
Tecnologia em Mídia – Artes Gráficas em Publicidade	04	72
Imagem e Marca	04	72
Estética e Comunicação Visual	04	72
Marketing de Serviços e Eventos	04	72
Total	20	360

4ª SEMESTRE

Disciplina	Teórico	
	CR	CH
Processo de Produção Publicitária em Rádio I	04	72
Produção Publicitária em Fotos	06	108
Processo de Produção Publicitária em TV I	04	72
Redação e Criação Publicitária	04	72
Marketing Pessoal e Político	02	36
Total	20	360
Estágio Supervisionado e Trabalho de Conclusão de Curso	02	100
	22	460



PROCESSO Nº 1693/07

5ª SEMESTRE

Disciplina	Teórico	
	CR	CH
Produção de Conteúdo para Internet e Web Design	04	72
Produção Publicitária para Web e Linguagem Web	06	108
Empreendedorismo	02	36
Processo de Produção Publicitária em TV II	02	36
Processo de Produção Publicitária em Rádio II	02	36
Semiótica	04	72
Total	20	360
Estágio Supervisionado e Trabalho de Conclusão de Curso	02	100
	22	460
Total Geral do Curso		2000 Horas

Estágio Supervisionado/TCC

O Estágio Supervisionado e o Trabalho de Conclusão de Curso totaliza carga horária de 200 horas e segundo a VIZIVALI trata-se de um momento do exercício profissional em situação real a partir das teorias discutidas nas disciplinas, abrangendo os diversos fatores da publicidade.

O Trabalho de Conclusão do Curso representa o espaço curricular destinado a elaboração de um projeto, apresentando análise e proposta de intervenção num determinado setor da publicidade, resultado de seu estágio detalhando todo processo previsto no projeto, que culminará com um relatório de produção intelectual do acadêmico.

Os projetos publicitários desenvolvidos partirão do interesse dos alunos. A apresentação dos trabalhos poderá culminar artigos sobre o tema pesquisado. A estrutura básica do projeto e do relatório monográfico deverá seguir as normas regimentadas pela instituição.



PROCESSO Nº 1693/07

Quadro de Docentes

O corpo docente indicado para a 1ª série (dois semestres) é constituído por 10 Professores sendo 8 Mestres, 1 Especialista e 1 Graduado, conforme quadro disposto no Anexo I.

Coordenação do Curso

O Curso Superior de Tecnologia em Produção Publicitária será coordenado, segundo a VIZIVALI, pela Professora Eliane Aparecida Dutra, Mestre em Literatura, área de concentração em Teoria Literária pela UFSC (2006), Graduada em Comunicação Social – Habilitação Jornalismo pela UNIJUI (2002).

Comissão Verificadora

A Secretaria de Estado da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior-SETI, por meio da Portaria nº 44, de 18 de junho de 2007, constituiu Comissão Verificadora tendo como Perito, o **Professor Marcio Davi Macedo da Silva**, Especialista em Comunicação Empresarial, pela Pontifícia Universidade Católica de Curitiba – PUC/PR e Professor do Departamento de Comunicação Social da Universidade Estadual do Centro-Oeste – UNICENTRO.

A Comissão Verificadora efetuou a visita *in loco* e após, o Perito emitiu Relatório (fls. 284/296 e Anexo II deste) de onde extraímos as seguintes considerações finais:

Proposta Pedagógica

“(…) O Projeto Pedagógico fundamenta a concepção teórica do curso e estabelece sua finalidade fundamental: capacitar profissionais a desenvolver as mais novas técnicas e utilizar a comunicação e a tecnologia da informação, auxiliando a empresa a conquistar um lugar de destaque, seja no mercado regional, nacional e internacional.

A caracterização do perfil do egresso contempla os aspectos centrais requeridos de um técnico em Publicidade e Propaganda...”

Infra-Estrutura

“A IES possui um conjunto de instalações que viabilizam satisfatoriamente a oferta dos vários cursos de graduação. Está em andamento a construção de um novo prédio que abrigará o curso de Tecnologia em Publicidade e Propaganda, bem como a instalação dos laboratórios necessários para o bom andamento do curso: laboratório de rádio e Televisão, laboratório de Fotografia, laboratório de Artes Gráficas. Conseqüentemente, o curso de Tecnologia em Publicidade e Propaganda, uma vez implantado, usufruirá da mesma estrutura que todos os demais existentes.



PROCESSO Nº 1693/07

(...)

Cabe ressaltar que o prédio atende às necessidades de acessos dos alunos portadores de necessidades especiais a todos os ambientes da IES. Há rampas para o acesso aos andares superiores mas não existe elevador para o acesso aos pavimentos superiores do prédio. Além disso, os pavimentos estão adaptados aos portadores de necessidades especiais com sanitários apropriados aos deficientes.”

Biblioteca

“(...) O acervo está informatizado, com sistema de busca por autor, título e assunto.

(...)

Em relação à bibliografia para o curso de Tecnologia em Publicidade e Propaganda, a IES possui parte dos títulos necessários para a utilização do curso, faltando as bibliografias da área de comunicação social, publicidade e propaganda. A direção manifestou-se enfaticamente no sentido de adquirir os novos títulos necessários para a implantação do curso. Não existe nenhum título de periódico da área de Publicidade e Propaganda, lacuna que precisa ser preenchida para a implantação do curso.”

Considerações Finais

“Considerando o exposto, **recomendamos** a implantação do curso de Tecnologia em Publicidade e Propaganda condicionada ao atendimento do que segue:

(...) **Antes do Início das aulas:**

- a) Adquirir a bibliografia básica e complementar listada nas disciplinas dos módulos 1 e 2 ainda não disponível no acervo atualmente existente na biblioteca;
- b) Assinar, ao menos, 4 periódicos da área de Publicidade;
- c) Concluir o espaço destinado às salas de aula nas quais deverá funcionar o curso;
- d) Contratar docentes com formação e experiência na área específica de Publicidade e Propaganda para as disciplinas específicas da atividade publicitária;
- e) Instalação dos softwares específicos da área de publicidade nos laboratórios de informática;
- f) Apresentar à SETI cronograma com os prazos de implementação das ações solicitadas neste item (...) até o dia 20 de agosto de 2007, para acompanhamento da Secretaria.



PROCESSO Nº 1693/07

(...) Antes da implantação de todas as séries do curso:

- a) Adquirir a bibliografia básica e complementar listada nas disciplinas dos módulos 3,4 e 5 ainda não disponível no acervo atualmente existente na biblioteca;
- b) Fazer com que, pelo menos, 30% do corpo docente do curso seja dedicação exclusiva e ou um mínimo de 20 horas, incluídas as horas para preparação de aulas e desenvolvimento de pesquisas;
- c) Cumprir, na distribuição das disciplinas, o critério da adequação da formação, à disciplina ministrada, isto é, de possuir graduação ou pós-graduação na área específica;
- d) Viabilizar uma forma de supervisão direta e presencial dos estagiários pelos docentes da própria Instituição;
- e) regulamentar a forma de realização das atividades de Monografia e de Estágio Supervisionado;
- f) Instituir um Colegiado de Curso com funções deliberativas em relação às atividades relacionadas diretamente à administração do Curso.

Do Atendimento às Recomendações

Visando o atendimento às recomendações do Perito, a Direção da Faculdade Vizinhança Vale do Iguaçu – VIZIVALI, do Município de Dois Vizinhos, encaminhou ofício nº 40/07, de 7 de agosto de 2007, anexando os seguintes documentos (fls. 297/338):

- Cronograma de implantação da ações (fls. 298/299);
- Registro pedido de assinatura anual da revista Propaganda (fls. 300);
- Registro pedido de assinatura da revista Somente Jornal da Editora M & M (fls. 301);
- Projeto Político Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Produção Publicitária conforme orientações e recomendações do Perito (fls. 302/338);

Relatório Complementar do Perito

O Perito, Professor Marcio Davi Macedo da Silva, nomeado pela Portaria SETI nº 44/2007, com base nos documentos acima descritos elaborou Relatório Complementar (fls. 339/344) de onde extraímos as seguintes considerações:



PROCESSO Nº 1693/07

Das recomendações antes do início das aulas

“(…) Quanto às recomendações a serem realizadas antes do início das aulas, a Instituição apresentou cronograma detalhado (...) de como irá cumprir as etapas para que tenha a estrutura física, humana e tecnológica adequada para a recepção dos alunos no início das aulas em seu curso de tecnologia.”

Das recomendações antes da implantação de todas as séries do curso

“Quanto às recomendações a serem realizadas antes do início da implantação de todas as séries, a Instituição apresentou cronograma detalhado (...) de como irá cumprir as etapas para que tenha a estrutura física, humana e tecnológica adequada para a recepção dos alunos em seu curso de tecnologia.”

Conclusão

“Diante das informações prestadas pela IES e do seu compromisso em realizar as atividades dentro dos prazos solicitados, o **parecer** deste perito **recomenda** a autorização do curso de Tecnologia em Produção Publicitária da Faculdade Vizinhança do Vale do Iguaçu - VIZIVALLI.”

II - VOTO DA RELATORA

Com base na análise do processo, considerando as apreciações e conclusões do Perito e o cronograma para execução das recomendações contidas no Relatório da Comissão Verificadora somos pela **autorização** para funcionamento do **Curso Superior de Tecnologia em Produção Publicitária, na modalidade presencial**, constante no Catálogo Nacional de Cursos Superiores e inserido no eixo “Produção Cultural e Design”, a ser ofertado pela Faculdade Municipal Vizinhança Vale do Iguaçu – VIZIVALI, Município de Dois Vizinhos, mantida pela Fundação Faculdade Vizinhança Vale do Iguaçu, com carga horária de 2.000 (duas mil) horas, funcionamento período noturno, matrícula por crédito, 50 vagas anuais, integralização mínima de 5 semestres e, no máximo, 10 semestres, com implantação a partir do ano letivo de 2008.

A inserção das disciplinas na estrutura organizacional, matriz curricular, bem como os ementários do presente projeto deverão ser incorporados ao regimento da Instituição.

Aprovado o Parecer, encaminhe-se à Secretaria de Estado da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior para homologação e, após, remetido ao Governo do Estado do Paraná para expedição do competente Decreto.

É o Parecer.



ESTADO DO PARANÁ
CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO

PROCESSO Nº 1693/07

CONCLUSÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior aprova, por unanimidade, o Voto da Relatora.
Curitiba, 06 de novembro de 2007.

DECISÃO DO PLENÁRIO

O Plenário do Conselho Estadual de Educação aprovou, por unanimidade, a Conclusão da Câmara.

Sala Pe. José de Anchieta, em 09 de novembro de 2007.



PROCESSO Nº 1570/07

Anexo I

CORPO DOCENTE

Indicação para os Dois Primeiros Semestres¹

DOCENTE	HABILITAÇÃO	DISCIPLINA(S) INDICADA(S)
Eliane Aparecida Dutra	- Graduado em Jornalismo - Mestre em Literatura pela UFSC	- Fund. de Marketing – Ênfase em Publicidade e Propaganda
Haroldo Augusto Moreira	- Bacharel em Administração - Especialista em Teoria Econ. e Administração - Mestre em Ciências Sociais Aplicadas na área de RH, pela UNICs/PR.	- CRM – <i>Client Relationship Management</i> - Pesquisa Mercadológica - Relações Públicas - Marketing de Relacionamento ou Permissão
Claudete Marilda C. Amadori	- Licenciada em Letras - Especialista em Planejamento Educacional pela Universidade Salgado de Oliveira/RJ	- Português Instrumental
Gilberto Medeiros de Souza	- Bacharel em Ciência da Computação. - Especialista Computação Gráfica - Mestre em Ciências da Computação pela UFSC	- Informática Instrumental - Tecnologia em Mídias I - Artes Gráficas
Karini Liliani Martins	- Graduada em Comunicação Social – Jornalismo pela Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel/PR	- Comunicação Empresarial
Ana Cláudia Serafini	- Licenciada em Letras Modernas - Especialista em Educação Especial Deficiência Mental - Mestre em Educação pela UNICs/PR.	- Inglês Técnica

¹Quadro elaborado com base no Relatório da Comissão Verificadora, fls. 290/291.