



PROCESSO N.º 449/11

PROTOCOLO N.º 10.724.108-6

PARECER CEE/CES N.º 25/11

APROVADO EM 07/04/11

CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR

INTERESSADA: UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE -
UNICENTRO

MUNICÍPIO: GUARAPUAVA

ASSUNTO: Pedido de renovação de reconhecimento do curso de graduação em
Comunicação Social – Bacharelado – Habilitações: Jornalismo e
Publicidade e Propaganda.

RELATORA: MARIA HELENA SILVEIRA MACIEL

I – RELATÓRIO

1. Histórico

A Secretaria de Estado da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior - SETI, por meio do ofício n.º 333/11 - CES/GAB/SETI), de 25 de março de 2011 (fls. 401), com a Informação n.º 21/11-CES/SETI, da mesma data (fls. 400), encaminha a este Conselho protocolado em referência, da Universidade Estadual do Centro-Oeste – UNICENTRO, do município de Guarapuava, que por meio do ofício n.º 588-GR/UNICENTRO, de 06 de outubro de 2010 (fls. 02), solicita renovação do reconhecimento do curso de graduação em Comunicação Social – Bacharelado – Habilitações: Jornalismo e Publicidade e Propaganda.

Dados Gerais do Curso

O curso de graduação em Comunicação Social – Bacharelado, foi reconhecido pelo Decreto Estadual n.º 6101, de 07 de fevereiro de 2006, com fundamento no Parecer n.º 726/05-CEE/PR. O projeto pedagógico em vigor foi aprovado pela Resolução n.º 72-COU/UNICENTRO, de 30 de julho de 2009 (fls.1272), com as seguintes características: funcionamento no período matutino; 40 (quarenta) vagas/anuais, sendo 20 (vinte) vagas/anuais para a habilitação: Jornalismo e 20 (vinte) vagas/anuais para a habilitação: Publicidade e Propaganda. A carga horária é de 2759 (duas mil, setecentas e cinquenta e nove) horas para habilitação: Jornalismo, e 2703 (duas mil, setecentas e três) horas para a habilitação: Publicidade e Propaganda.



PROCESSO N.º 449/11

Matriz Curricular (fls. 193)
Curso: Comunicação Social
Habilitação: Jornalismo

DISCIPLINAS	SÉRIES				C/H
	1ª	2ª	3ª	4ª	
Radiojornal Laboratório	6				204
Telejornalismo	2				68
Fundamentos de Redação Jornalística	3				102
Deontologia e Ética no Jornalismo	2				68
Sociedade, Cultura e Comunicação/J	2				68
Jornalismo e Mercado de Trabalho	2				68
Teorias da Comunicação/J	3				102
Optativa I	2				68
Telejornal Laboratório		4			136
Planejamento Visual em Jornalismo		4			136
Práticas em Webdesign		2			68
Jornalismo Especializado		3			102
Fundamentos de Filosofia e História/J		2			68
Leitura e Produção de Textos Literários		2			68
Arte e Estética em Comunicação/J		2			68
Semiótica/J		2			68
Comunicação Contemporânea/J		3			102
Webjornal Laboratório			4		136
Revista Laboratório			4		136
Fotojornalismo			3		102
Geopolítica e Relações Internacionais			2		68
Comunicação Organizacional/J			3		102
Comunicação e Educação/J			2		68
Análise do Discurso/J			2		68
Pesquisa em Comunicação/J			2		68
Jornal Laboratório				6	204
Seminário de Pesquisa/J/ TCC				2	68
Tópicos Especiais/J				2	68
Optativa II				2	68
Empreendedorismo em Comunicação				3	102
SUBTOTAL h/a	22	24	22	15	2822
SUBTOTAL h/r					2351
Atividades Complementares h/r					204
Trabalho de Conclusão de Curso h/r					204
TOTAL h/r					2759

Início: 2009



PROCESSO N.º 449/11

Matriz Curricular (fls. 194)
Curso: Comunicação Social
Habilitação: Publicidade e Propaganda

DISCIPLINAS	SERIES				C/H
	1ª	2ª	3ª	4ª	
Arte e Estética em Comunicação/PP	2				68
Introdução à Publicidade e Propaganda	4				136
Língua Portuguesa/PP	4				136
Economia Aplicada à Publicidade	2				68
Psicologia e Comportamento do Consumidor	3				102
Sociedade, Cultura e Comunicação/PP	2				68
Teorias da Comunicação/PP	3				102
Metodologia da Produção Científica/PP	2				68
Fotografia Publicitária		4			136
Pesquisa em Comunicação/PP		2			68
Semiótica Aplicada à Publicidade e Propaganda		2			68
Legislação e Ética em Publicidade		2			68
Atendimento e Planejamento Publicitário		3			102
Informática Aplicada à Publicidade e Propaganda		3			102
Comunicação Contemporânea/PP		3			102
Optativa/PP		2			68
Publicidade e Mercado			4		136
Criação e Produção Gráfica			4		136
Redação Publicitária			4		136
Mídia			4		136
Pesquisa Mercadológica			4		136
Tópicos Especiais/PP			2		68
Criação e Produção Sonora				4	136
Criação e Produção Audiovisual				4	136
Práticas Integradas em Publicidade e Propaganda				2	68
Seminário de Pesquisa/PP				2	68
Comunicação Integrada/PP				2	68
Empreendedorismo em Publicidade e Propaganda				2	68
SUBTOTAL h/a	22	21	22	16	2754
SUBTOTAL h/r					2295
Atividades Complementares h/r					204
TCC/Projeto Experimental em PP h/r					204
TOTAL h/r					2703

Início: 2009



PROCESSO N.º 449/11

Disciplinas Optativas

DISCIPLINAS	C/H
Assessoria Política	68
Branding	68
Comunicação Comunitária	68
Comunicação e Educação	68
Comunicação e Meio Ambiente	68
Comunicação e Políticas Públicas	68
Comunicação Integrada de Marketing	68
Conto Brasileiro	68
Cultura e Arte no Brasil	68
Filosofia da Linguagem	68
Fundamentos Cinematográficos	68
História da Comunicação	68
Infância, Produção Cultural e Representações	68
Jornalismo Científico	68
Jornalismo e Terceiro Setor	68
Jornalismo Literário	68
Língua Inglesa Instrumental	68
Noções em Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS	68
Pensamento Filosófico na América Latina	68
Planejamento Estratégico	68
Produção de Documentários	68
Propaganda Política e Ideológica	68
Publicidade e Terceiro Setor	68
Publicidade On-Line	68
Romance Brasileiro	68
Sociologia do Conhecimento	68
Textos Fundamentais de Literatura	68

Quadro Docente

A relação do corpo docente por disciplina, titulação e o regime de trabalho, dos anos de 2006-2010, consta às fls. 202-220, do presente protocolado.

2. No Mérito

O curso de graduação em Comunicação Social – Bacharelado, ofertado pela Universidade Estadual do Centro-Oeste – UNICENTRO, foi avaliado pelo ENADE, realizado em 2009, obtendo os seguintes CPC's (fls. 399): Habilitações: Jornalismo – CPC 3; Publicidade e Propaganda – CPC 4, ficando dispensado da verificação *in loco*, conforme artigo 52, da Deliberação n.º 01/10-CEE/PR, para obter a renovação do reconhecimento.



PROCESSO N.º 449/11

II – VOTO DA RELATORA

Com fundamento nos artigos 48 e 52, da Deliberação n.º 01/10 – CEE/PR, somos pela renovação do reconhecimento, pelo prazo de 5 (cinco) anos, do curso de graduação em Comunicação Social – Bacharelado – Habilitações: Jornalismo e Publicidade e Propaganda, ofertado pela Universidade Estadual do Centro-Oeste – UNICENTRO, do Município de Guarapuava, mantida pelo Governo do Estado do Paraná.

O projeto pedagógico do curso em tela, em vigor, foi aprovado pela Resolução n.º 72-COU/UNICENTRO, de 30 de julho de 2009, com as seguintes características: funcionamento no período matutino; 40 (quarenta) vagas/anuais, sendo 20 (vinte) vagas/anuais para a habilitação: Jornalismo e 20 (vinte) vagas/anuais para a habilitação: Publicidade e Propaganda. A carga horária é de 2759 (duas mil, setecentas e cinquenta e nove) horas para habilitação: Jornalismo, e 2703 (duas mil, setecentas e três) horas para a habilitação: Publicidade e Propaganda.

Deve a IES, até 180 (cento e oitenta) dias antes do término do prazo desta renovação, protocolar pedido de renovação do reconhecimento.

Devolva-se o presente processo à UNICENTRO, para constituir acervo e fonte de informação.

É o Parecer.

DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior aprova, por unanimidade, o Voto da Relatora.

Curitiba, 07 de abril de 2011.

Romeu Gomes de Miranda
Presidente do CEE

Domenico Costella
Presidente da CES