PROCESSO N.º 1040/11 PROTOCOLO N.º 10.927.810-6

PARECER CEE/CEB N.º 17/12 APROVADO EM 14/02/12

CÂMARA DE EDUCAÇÃO BÁSICA

INTERESSADO: CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL IRMÃO MÁRIO CRISTOVÃO

MUNICÍPIO: CURITIBA

ASSUNTO: Pedido de reconhecimento do Curso Técnico de Nível Médio em Publicidade - Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design.

RELATORA: MARIA DAS GRAÇAS FIGUEIREDO SAAD

I – RELATÓRIO

1. Pelo Ofício n.º 1107/11-SUED/SEED, de 12/08//2011, a Secretaria de Estado da Educação encaminha a este Conselho o expediente protocolado no NRE de Curitiba em 01/03/2010, de interesse do Centro de Educação Profissional Irmão Mário Cristóvão, do município de Curitiba, que por sua Direção solicita reconhecimento Curso Técnico em Publicidade – Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design, concomitante e ou subsequente.

A instituição de ensino foi credenciada para oferta de Cursos de Educação Profissional Técnica de Nível Médio pela Resolução Secretarial nº 2417/01, de 09/10/2001 e obteve a renovação de credenciamento em 26/10/06, por meio da Resolução Secretarial n.º 4193/07, de 04/10/07.

2. Dados Gerais do Curso

Habilitação Profissional: Técnico em Publicidade de Nível Médio

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

Carga Horária Total: 900 horas

Regime de Funcionamento:

Segunda-feira a sexta-feira	Matutino	7h30 às 12h00
Segunda-feira a sexta-feira	Vespertino	13h30 às 18h00
Segunda-feira a sexta-feira	Noturno	19h00 às 22h15

Regime de matrícula: o regime de matrícula será por período e realizado nas datas estabelecidas em Calendário Escolar.

Número de vagas: 60 por período

Período de integralização do curso: mínimo de 18 meses e no máximo de 60 meses.

Requisitos de acesso: para ingressar no Curso Técnico em Publicidade, o aluno deverá ter concluído o Ensino Médio ou estar cursando a terceira série do mesmo e obter a aprovação no processo seletivo classificatório, quando houver.

Modalidade de oferta: presencial – concomitante e subsequente.

2.1 Perfil profissional de conclusão do curso

(...)
...O Técnico em Publicidade de Nível Médio está apto a auxiliar nas etapas de criação, elaboração e planejamento de projetos de comunicação impressos e eletrônicos, voltados para a mídia, incluindo a concepção de marcas, produtos e serviços. Realiza pesquisa, sob demanda dos profissionais responsáveis por projetos de comunicação, na percepção de imagens, linguagens e outros recursos que subsidiam o processo produtivo da área. Coleta de dados de impactos de campanhas publicitárias sobre o público. (fl. 236)

2.2 Matriz Curricular

DE

Nome do Estabelecimento: **Centro de Educação Profissional Irmão Mário Cristóvão**
Município: Curitiba NRE: Curitiba
Nome do Curso: Técnico em Publicidade de Nível Médio
Turno Matutino, vespertino e noturno
Forma: Concomitante / subseqüente
Ano de implantação: 2009
Módulo: 18 semanas
Carga horária total: 900 horas
Ano de implantação: 2009
Organização Curricular por Período

1º Período – Função 1: INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE

Sub-funções – Disciplinas	Carga Horária Teórica	Carga Horária Prática	Carga Horária Total
1.1. Estética e História da Arte	15	15	30
1.2. Ética	15	15	30
1.3. Fundamentos da Publicidade	15	15	30
1.4. Língua Portuguesa	15	15	30
1.5. Processos de Criação	30	30	60
1.6. Produção Fotográfica	15	45	60
1.7. Teorias da Comunicação	30	30	60
Total de Horas	**135**	**165**	**300**

2º Período – Função 2: CRIAÇÃO DE CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS

Sub-funções – Disciplinas	Carga Horária Teórica	Carga Horária Prática	Carga Horária Total
2.1. Direção de Arte I	30	30	60
2.2. Planejamento de Mídia	30	30	60
2.3. Produção de Áudio	15	45	60
2.4. Produção Gráfica	15	15	30
2.5. Psicologia da Comunicação	15	15	30
2.6. Redação Publicitária	30	30	60
Total de Horas	**135**	**165**	**300**

3º Período – Função 3: PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO

Sub-funções – Disciplinas	Carga Horária Teórica	Carga Horária Prática	Carga Horária Total
3.1. Atendimento e Planejamento	30	30	60
3.2. Direção de Arte II	30	30	60
3.3. Eventos	15	15	30
3.4. Pesquisa de Mercado	15	15	30
3.5. Planejamento de *Marketing*	15	15	30
3.6. Produção de Vídeo	30	30	60
3.7. Promoção de Vendas	15	15	30
Total de Horas	**150**	**150**	**300**
Total geral (1º P + 2º P + 3º P) = 900 horas			

PROCESSO N.º 1040/11

PARA

Nome do Estabelecimento: **Centro de Educação Profissional Irmão Mário Cristóvão**
Município: Curitiba NRE: Curitiba
Nome do Curso: Técnico em Publicidade de Nível Médio
Turmo: Matutino, Vespetino e Noturno
Ano de Implantação: 2011
Módulo: 18 semanas
Carga horária total: 900 horas
Organização Curricular por Período

1º Período – Função 1: INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE

Sub-funções – Disciplinas	Carga Horária Teórica	Carga Horária Prática	Carga Horária Total
1.1. Estética e História da Arte	30	30	60
1.2. Fundamentos da Publicidade	15	15	30
1.3. Língua Portuguesa	30	30	60
1.4. Processos de Criação	30	30	60
1.5. Produção Fotográfica	15	45	60
1.6. Teorias da Comunicação	15	15	30
Total de horas	**135**	**165**	**300**

2º Período – Função 2: CRIAÇÃO DE CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS

Sub-funções – Disciplinas	Carga Horária Teórica	Carga Horária Prática	Carga Horária Total
2.1. Direção de Arte I	30	30	60
2.2. Planejamento de Mídia	30	30	60
2.3. Produção Gráfica	15	45	60
2.4. Psicologia da Comunicação	15	15	30
2.5. Redação Publicitária Para Áudio	15	15	30
2.6. Redação Publicitária Para Meios Impressos	30	30	60
Total de horas	**135**	**165**	**300**

3º Período – Função 3: PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO

Sub-funções – Disciplinas	Carga Horária Teórica	Carga Horária Prática	Carga Horária Total
3.1. Atendiemento e Planejamento	30	30	60
3.2. Direção de Arte II	30	30	60
3.3. Eventos	15	15	30
3.4. Pesquisa de Mercado	15	15	30
3.5. Planejamento de Marketing	15	15	30
3.6. Promoção de Vendas	30	30	60
3.7. Redação Publicitária Para Meios Audiovisuais	15	15	30
Total de horas	**150**	**150**	**300**
Total geral (1º P + 2º P + 3º P) = 900 horas			

2.3 Certificação

O aluno que comprovar a conclusão do Ensino Médio e concluir com êxito o Curso Técnico em Publicidade – Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design, com carga horária de 900 horas receberá o diploma de Técnico em Publicidade. (fl. 296)

2.4 Articulação com o Setor Produtivo

A instituição mantém convênios com:

- Centro de Integração Nacional de Estágio para Estudantes – CEINEE
- Centro de Integração Empresa-Escola do Paraná
- Mamutte Studio Gráfico Ltda
- Volvo do Brasil Veículos Ltda.

Os termos de convênios estão anexados às folhas 135 a 143.

2.5 Corpo Docente

NOME	FORMAÇÃO	MÓDULO
Andre Silva de Liz	Bacharel em Comunicação Social – Habilitação: Publicidade e Propaganda	Coordenação do Curso
Carlos Eduardo Visentin	Bacharel em Comunicação Social – Habilitação: Publicidade e Propaganda	-Fundamentos da Publicidade - Atendimento e Planejamento - Direção de Arte II
Flávia Vianna Penso	Bacharel em Comunicação Social – Habilitação: Publicidade e Propaganda	-Processo de Criação -Direção de Arte I - Produção Gráfica
Ana Paula Mandú	Bacharel em Comunicação Social – Habilitação: Publicidade e Propaganda	-Redação Publicitária para Meios Impressos -Redação Publicitária para Áudio -Planejamento de Mídia
Beloni Lucena	Letras-Português/Inglês	-Língua Portuguesa
Ana Sílvia Paraná Mariano	Educação Artística – Ênfase em Computação Gráfica	-Estética e História da Arte
Anne Francieli Matoso Santos	Bacharel em Comunicação Social – Habilitação: Publicidade e Propaganda	-Teorias da Comunicação -Produção Fotográfica -Redação Publicitária para Meios Audiovisuais
Márcia Umata Caldas	Psicologia	Psicologia da Comunicação
Thaysa Claudia Ferraz	Bacharel em Comunicação Social – Habilitação em Relações Públicas	Eventos
Wellington Bueno de Oliveira	Marketing	-Planejamento de Marketing -Pesquisa de Mercado -Promoção de Vendas

PROCESSO N.º 1040/11

3. Número de alunos matriculados, concluintes e desistentes.

Turno:	Noturno			
Turma:	Única			
Ano/ Mês:	**Períodos**	**Matrículas**	**Desistentes**	**Total**
2010/Janeiro	1º	14	7	7
2010/Julho	2º	7	0	7
2011/Janeiro	3º	7	(-----)	(-----)
Observação	(-----) Em Curso			

Curso:	Técnico em Publicidade (Subseqüente)			
Turno:	Noturno			
Turma:	Única			
Ano/ Mês:	**Períodos**	**Matrículas**	**Desistentes**	**Total**
2010/Julho	1º	20	5	15
2011/Janeiro	2º	15	(-----)	(-----)
2011/Julho	3º			
Observação	(-----) Em Curso			

Curso:	Técnico em Publicidade (Subseqüente)			
Turno:	Noturno			
Turma:	Única			
Ano/ Mês:	**Períodos**	**Matrículas**	**Desistentes**	**Total**
2011/Janeiro	1º	31	(-----)	(-----)
2011/Julho	2º			
2012/Janeiro	3º			
Observação	(-----) Em Curso			

(…)
… O curso Técnico em Publicidade do Centro de Educação Profissional Irmão Mário Cristóvão iniciou com as primeiras turmas no ano de 2010, no período noturno com expressivo número de inscrições, fato esse que ocorreu nas próximas turmas.

Os alunos desistentes do decorrer de todos os períodos do curso apresentaram como justificativa: dificuldades financeiras, problemas familiares, dificuldades de adaptação ao curso, horário das aulas, entre outras. (fl. 148)

PROCESSO N.º 1040/11

4. Comissão Verificadora

A Comissão Verificadora constituída pelo Ato Administrativo nº 196/2011, do NRE de Curitiba, integrada pelos Técnicos Pedagógicos Albino Pedro Zanatta – licenciado em Matemática, Rosa Maria Castilhos de Abreu – licenciada em Pedagogia, como perita Caroline Schelbauer de Souza, diplomada em Comunicação Social e Especialização em Marketing, emitiu o Laudo Técnico favorável ao reconhecimento do referido curso conforme a Deliberação nº 09/06 – CEE/PR.

Às folhas 359 consta cota da Assessoria Jurídica da SEED, nos seguintes termos:

> (…)
> … A entidade anexou declaração de bens, fls. 357. E assim sendo concluímos que o patrimônio apresentado é suficiente passível de garantir o montante dos débitos no caso eventual execução, e, assim sendo concluímos que restam preenchidas as exigências do artigo 20, item I da Deliberação nº. 02/10-CEE/PR.

Parecer DET/SEED

Pelo Parecer nº. 265/11-DET/SEED, de 27/07/2011, a Secretaria de Estado da Educação encaminha o processo ao Conselho para reconhecimento do referido curso.

II – VOTO DA RELATORA

Considerando o exposto somos pelo reconhecimento do Curso Técnico em Publicidade - Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design, concomitante e ou subsequente ao Ensino Médio, carga horária de 900 horas, regime de matrícula por período, período mínimo de integralização do curso de 18 meses, 60 vagas, presencial, do Centro de Educação Profissional Irmão Mario Cristóvão, do município de Curitiba, mantido pela Associação Paranaense de Cultura, a partir de 09/10/11, pelo prazo de 05 (cinco) anos, de acordo com o estabelecido nas Deliberações nºs. 09/06 e 02/10 – CEE/PR.

Recomendamos à mantenedora que a formação pedagógica da coordenação e dos docentes seja ação a ser implementada.

A instituição de ensino deverá tomar as devidas providências quanto ao registro “on line” no SISTEC – Sistema de Informação e Supervisão de Educação Profissional e Tecnológica, para o referido curso.

PROCESSO N.º 1040/11

Encaminhamos:

a) o Parecer à Secretaria de Estado da Educação para a expedição do ato de reconhecimento do referido curso;

b) o processo à instituição de ensino para constituir acervo e fonte de informação.

É o Parecer.

DECISÃO DA CÂMARA
A Câmara de Educação Básica aprova, por unanimidade, o Voto da Relatora.
Curitiba, 14 de fevereiro de 2012.

Oscar Alves
Presidente do CEE

Maria das Graças Figueiredo Saad
Presidente da CEB