



PROCESSO N.º 302/04

PROTOCOLO N.º 5.899.260-7

PARECER N.º 365/04

APROVADO EM 04/08/04

CÂMARA DE PLANEJAMENTO

INTERESSADO: CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL LATINO AMERICANO

MUNICÍPIO: CURITIBA

ASSUNTO: Pedido de alteração dos Planos dos Cursos Técnico em Meio Ambiente, Técnico em Secretariado, Técnico em Turismo e Hospitalidade e Técnico em Gestão de Marketing de Negócios.

RELATORA: MARÍLIA PINHEIRO MACHADO DE SOUZA

## I – RELATÓRIO

1 - Pelo Ofício n.º 894/2004-GS/SEED, a Secretaria de Estado da Educação encaminha a este Conselho Estadual de Educação, o protocolado acima, de interesse do Centro de Educação Profissional Latino Americano, de Curitiba, mantido pela Sociedade de Ensino Latino Americano S/C Ltda, que solicita alteração dos planos dos Cursos Técnico em Meio Ambiente, Técnico em Secretariado, Técnico em Turismo e Hospitalidade e Técnico em Gestão de Marketing de Negócios, aprovados respectivamente pelos Pareceres CEE n.ºs 761/02 e 697/02.

2 - À folha 04, a Direção da Instituição assim se manifesta:

“Apresentamos-lhe as alterações que foram efetuadas nos cursos técnicos, ministrados neste estabelecimento de ensino, praticadas no ano de 2003. Esclarecemos que as modificações foram necessárias, para que a formação dos nossos alunos possa acompanhar as novas exigências do mercado do trabalho. Salientamos que nosso intuito foi o de primar pela melhor preparação de nosso corpo discente, de maneira que possam ter melhores oportunidades no campo profissional. (...)”

## 3 – Alterações propostas

### - Curso Técnico em Meio Ambiente

Módulos 01 e 02 sem alterações

### Módulo 03 – Política Ambiental

Política Ambiental: a disciplina não sofreu alteração.



PROCESSO N.º 302/04

Reciclagem do Lixo: esta disciplina teve seus tópicos abordados em disciplinas correlatas nas disciplinas Resíduos Sólidos (20 horas/aula), Recuperação de Áreas Degradadas (20 horas/aula), Recursos Hídricos (30 horas/aula), e foi substituída, tendo sido introduzidas no seu lugar as disciplinas Ecoturismo, Marketing Verde, Resíduos Sólidos e Recuperação de Áreas Degradadas (descritas abaixo):

Ecoturismo (20 horas/aula): disciplina criada como complemento à Educação Ambiental, através da prática e da exploração de uma atividade econômica que, através da correta aplicação e desenvolvimento, pode ser desenvolvida sem degradar o local onde é desenvolvida.

Marketing Verde (20 horas/aula): disciplina criada a partir da necessidade de desenvolver um segmento de mercado em que a preservação/manutenção é o bem a ser comercializado, unindo de um lado a necessidade de preservar ou recuperar áreas naturais e de outro a possibilidade de as empresas melhorarem a sua imagem perante o público consumidor.

Resíduos Sólidos (20 horas/aula): disciplina criada para tratar especificamente conseqüências causadas por resíduos sólidos de qualquer natureza e das possibilidades de tratamento deste resíduos e de seu possível aproveitamento.

Recuperação de áreas degradadas (20 horas/aula): disciplina criada para aprofundar o estudo sobre a recuperação de áreas fortemente atingidas por ações danosas de qualquer natureza. Especialmente importante no trato de assuntos relativos ao desenvolvimento de ações concretas no que tange a coibir a repetição dessas ações.

Reciclagem do Artesanato: esta disciplina teve sua carga horária diminuída para 20 hs/aula, e o nome alterado para Reciclagem e o Artesanato. A carga horária inicialmente aprovada (100 horas) foi remanejada, e com as horas excedentes foram criadas disciplinas com maior aderência ao objetivo do curso: Projetos Ambientais e Metodologia Científica (descritas abaixo).

Projetos Ambientais (70 horas/aula): criada para desenvolver especificamente a montagem de projetos ambientais.

Metodologia Científica (10 horas/aula): disciplina criada para dar suporte às disciplinas Gerenciamento e Análise de Sistemas Ambientais e Projetos Ambientais, por se tratarem de disciplinas em que a Metodologia utilizada influencia no resultado obtido.

Projeto de Desenvolvimento Ambiental: esta disciplina teve sua carga horária diminuída para 40 horas/aula, e o nome alterado para Gerenciamento e Análise de Sistemas Ambientais (criada pela necessidade de maior especificidade no estudo dos sistemas ambientais e dos impactos sofridos, bem como do estudo dos agentes causadores destas mudanças). A carga horária inicialmente aprovada (100 horas) foi remanejada, e com as horas excedentes foram criadas disciplinas com maior aderência ao objetivo do curso: Ética, Psicologia Ambiental e Recursos Hídricos (descritas abaixo).



PROCESSO N.º 302/04

Ética (10 horas/aula): disciplina criada a partir da identificação da necessidade trazer à tona as variáveis éticas envolvidas na implantação, desenvolvimento e projetos que venham a causar impactos ambientais.

Psicologia Ambiental (20 horas/aula): disciplina criada a partir da identificação da necessidade de um trabalho mais específico de conscientização, onde o cidadão é preparado para perceber a importância da preservação do meio ambiente.

Recursos Hídricos (30 horas/aula): disciplina criada a partir da necessidade de um estudo mais consciencioso e aprofundado do uso e do aproveitamento dos recursos hídricos existentes.

<b>DISCIPLINAS - 2002</b>	<b>DISCIPLINAS - 2003</b>
1 - Política Ambiental - 40	1 - Política Ambiental - 40
2 - Reciclagem do Lixo - 80	2 - Reciclagem e o Artesanato - 100
3 - Reciclagem do Artesanato - 100	3 - Gerenciamento e Análise de Sistemas Ambientais - 40
4 - Projetos de Desenvolvimento Ambiental - 100	4 - Projetos Ambientais - 70
	5 - Ética - 10
	6 - Psicologia Ambiental - 20
	7 - Metodologia Científica - 10
	8 - Ecoturismo - 20
	9 - Recursos Hídricos - 30
	10 - Marketing Verde - 20
	11 - Resíduos Sólidos - 20
	12 - Recuperação de áreas degradadas - 20



**ESTADO DO PARANÁ**  
CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO

PROCESSO N.º 302/04

**QUADRO CURRICULAR**  
Técnico em Meio Ambiente



PROCESSO N.º 302/04

**- Curso Técnico em Secretariado**

Módulos 01, 02, 03, 06 e 08 sem alterações

**Módulo 04 – Gestão Contábil-Financeira**

Administração Financeira: a disciplina teve sua carga horária adequada, em função de ter alguns de seus tópicos abordados nas disciplinas Administração e Planejamento (50 horas/aula) e Administração da Produção (40 horas/aula), ficando a carga horária de 50 horas/aula reduzida para 42 horas/aula.

Administração Contábil: a disciplina não sofreu alteração.

**Módulo 05 – Gestão Mercadológica**

Gestão de Marketing: a disciplina não sofreu alteração.

Marketing de Relacionamento: disciplina criada a partir da identificação da necessidade de desenvolver e aprofundar o estudo, entendimento e uso adequado de uma importante ferramenta.

Língua Portuguesa: disciplina criada a partir da identificação da necessidade de aprimorar a comunicação pessoal e empresarial, sendo suficiente a carga horária de 20 horas/aula.

**Módulo 07 – Desenvolvimento e Gestão de Projetos**

Desenvolvimento de Projetos Empresariais: A disciplina teve sua carga horária adequada, ficando a carga horária reduzida de 80 horas/aula para 58 horas/aula, com o fim de acrescentar duas disciplinas (Psicologia e Ética) fundamentais para a formação do(a) futuro(a) profissional;

Psicologia: disciplina criada a partir da necessidade de preparar melhor o(a) profissional para avaliar pessoas, tendo sido considerada como complemento de disciplina Gestão de Recursos Humanos (40 horas/aula), e considerada como suficiente uma carga horária de 20 horas/aula.

Ética: esta disciplina foi especificamente criada para aprofundar as questões relativas à ética entre empresas, tendo sido considerada como base a disciplina Comportamento Humano e Ética (40 horas/aula), sendo suficiente uma carga horária de 06 horas/aula.

**Módulo 04 – Gestão Contábil Financeira.**

<b>DISCIPLINAS - 2002</b>	<b>DISCIPLINAS - 2003</b>
1 - Administração Financeira – 50	1 - Administração Financeira – 42
2 - Administração Contábil - 50	2 - Administração Contábil - 50



PROCESSO N.º 302/04

Módulo 05 – Gestão Mercadológica.

<b>DISCIPLINAS - 2002</b>	<b>DISCIPLINAS - 2003</b>
1 – Gestão de Marketing - 50	1 – Gestão de Marketing - 50
2 – Marketing de Relacionamento - 50	2 – Marketing de Relacionamento - 34
	3 – Língua Portuguesa - 20

Módulo 07 – Desenvolvimento e Gestão de Projetos.

<b>DISCIPLINAS - 2002</b>	<b>DISCIPLINAS - 2003</b>
1 – Desenvolvimento Projetos Empresariais - 80	1 – Desenvolvimento Projetos Empresariais - 58
	2 – Psicologia – 20
	3 – Ética - 06

**QUADRO CURRICULAR**  
Técnico em Secretariado



PROCESSO N.º 302/04

- **Curso Técnico em Turismo e Hospitalidade**

Módulos 01, 02 e 03 – sem alterações

**Módulo 04 – Gestão de Hospitalidade**

Hotelaria: a disciplina sofreu alteração na sua carga horária (de 60 horas/aula para 50 horas/aula) com o fim de acrescentar uma disciplina fundamental para a formação do (a) futuro (a) profissional;

Alimentos e Bebidas (A & B): disciplina criada a partir da necessidade de aprofundar o estudo de um importante componente do produto turístico, tendo sido considerada como suficiente uma carga horária de 50 horas/aula;

Geografia do Turismo: disciplina criada a partir da identificação da necessidade de melhor embasar os conhecimentos dos (as) futuros (as) profissionais, tendo sido considerada como indispensável, e considerada como suficiente uma carga horária de 20 horas/aula;

Gestão de Lazer e Recreação: a disciplina sofreu alteração na sua carga horária, com o fim de aprofundar a investigação e a formação acerca do assunto “lazer e recreação”, suas segmentações e suas características;

Legislação Turística: a disciplina sofreu alteração na sua carga horária (de 40 horas/aula para 30 horas/aula) com o fim de acrescentar uma disciplina fundamental para a formação do (a) futuro (a) profissional;

**Módulo 05 – Gestão de Marketing**

Planejamento e Gestão de Marketing: a disciplina sofreu alteração na sua carga horária (de 80 horas/aula para 44 horas/aula) com o fim de acrescentar uma disciplina fundamental para a formação do (a) futuro (a) profissional, e tendo sido considerado que a disciplina “plano de marketing (30 horas/aula)” possibilita de maneira consistente a complementação necessária.

Plano de Marketing: a disciplina sofreu alteração na sua carga horária (de 40 horas/aula para 30 horas/aula) com o fim de acrescentar uma disciplina fundamental para a formação do (a) futuro (a) profissional, tendo sido considerada como suficiente uma carga horária de 30 horas/aula.

Organização de Eventos: a disciplina sofreu alteração na sua carga horária (de 40 horas/aula para 46 horas/aula) com o fim de aprofundar o estudo e a compreensão de um importante e complexo segmento do produto turístico.



PROCESSO N.º 302/04

Agenciamento e Emissão: disciplina criada a partir da necessidade de aprofundar o estudo e a compreensão de um importante componente do produto turístico, que é o trabalho do intermediário das vendas de passagens aéreas e pacotes turísticos, tendo sido considerada como suficiente uma carga horária de 40 horas/aula;

Módulos 04 – Gestão de Hospitalidade.

<b>DISCIPLINAS 2002</b>	<b>DISCIPLINAS 2003</b>
1 – Gestão de Hospitalidade – 60	1 – Hotelaria – 50
2 – Gestão de Hotelaria – 60	2 – Legislação Turística – 30
3 – Legislação Turística – 40	3 – Alimentos e Bebidas – 50
4 – Gestão de Lazer e Recreação - 60	4 – Geografia e Turismo – 20
	5 – Gestão de Lazer e Recreação - 70

Módulo 05 – Gestão de Marketing

<b>DISCIPLINAS 2002</b>	<b>DISCIPLINAS 2003</b>
1 – Planejamento e Gestão de Marketing – 80	1 – Planejamento e Gestão de Marketing - 44
2 – Plano de Marketing – 40	2 – Plano de Marketing – 30
3 – Organização de Eventos - 40	3 – Organização de Eventos - 46
	4 – Agenciamento e Emissão - 40

**QUADRO CURRICULAR**  
Técnico em Turismo e Hospitalidade





PROCESSO N.º 302/04

- **Curso Técnico em Gestão e Marketing de Negócios**

Módulo 01 – sem alteração

Módulo 02 – **Gestão/Língua Estrangeira**

Língua Estrangeira Espanhol: a disciplina não sofreu alteração.

Mercosul: a disciplina não sofreu alteração.

Marketing Empresarial: a disciplina teve seus negócios abordados em disciplinas correlatas, e por este motivo teve sua carga horária diminuída de 50 horas/aula para 40 horas/aula.

Marketing e Gestão de Pessoas: a disciplina teve sua carga horária diminuída de 60 horas/aula para 40 horas/aula, e sua ementa foi re-adequada, passando a tratar especificamente dos tópicos à gestão de pessoas, considerando que os tópicos de Marketing são bem trabalhados em disciplinas correlatas.

Ética Profissional: disciplina criada a partir da necessidade de uma abordagem específica sobre o comportamento ético profissional/pessoal, tendo sido considerada como suficiente uma carga horária de 06 horas/aula.

Comunicação Empresarial: esta disciplina foi criada para fornecer ao aluno condições para aquisição de competências profissionais e pessoais, necessárias ao desenvolvimento das atividades empresariais, tendo sido considerada como suficiente uma carga horária de 20 horas/aula.

Módulo 03 – **Gestão de Negócios**

Direito e Legislação: a disciplina não sofreu alteração.

Marketing Internacional: a disciplina teve sua carga horária diminuída de 80 horas/aula para 30 horas/aula, e sua ementa foi re-adequada, passando a tratar especificamente dos tópicos relativos às relações entre Nações, considerando que os tópicos de Marketing já foram trabalhados em disciplinas correlatas.

Marketing da Negociação e Tomada de Decisão: a disciplina teve sua carga horária diminuída de 100 horas/aula para 74 horas/aula, e sua ementa foi re-adequada para dar ênfase ao processo de negociação, e acrescentar outras duas disciplinas primordiais para a formação profissional, a saber: Técnicas de Vendas (40 horas/aula) e Psicologia (40 horas/aula).



PROCESSO N.º 302/04

Técnicas de Vendas: a disciplina foi criada a partir da necessidade de uma abordagem específica e de um maior aprofundamento teórico/prático e para permitir aos alunos a aquisição de competências profissionais e pessoais, necessárias ao desenvolvimento das atividades empresariais, tendo sido considerada como suficiente uma carga horária de 40 horas/aula.

Psicologia: a disciplina foi criada a partir da necessidade de uma abordagem mais específica e de um maior aprofundamento teórico/prático dos aspectos psicológicos que envolvem uma negociação/venda, e para permitir aos alunos a aquisição de competências profissionais, necessárias ao desenvolvimento das atividades empresariais, tendo sido considerada como suficiente uma carga horária de 40 horas/aula.

#### Módulo 02 – Gestão/Língua Estrangeira

<b>DISCIPLINAS 2002</b>	<b>DISCIPLINAS 2003</b>
1 – Língua e Estrangeira Espanhol – 120	1 – Língua Espanhol – 120
2 – Mercosul – 60	2 – Mercosul – 60
3 – Marketing Empresarial – 50	3 – Marketing Empresarial – 40
4 – Marketing e Gestão de Pessoas - 60	4 – Marketing e Gestão de Pessoas – 40
	5 – Ética Profissional - 06
	6 – Comunicação Empresarial - 20

#### Módulo 03 – Gestão de Negócios

<b>DISCIPLINAS 2002</b>	<b>DISCIPLINAS 2003</b>
1 – Direito e Legislação - 60	1 – Direito e Legislação - 60
2 – Marketing Internacional – 80	2 – Marketing Internacional – 30
3 – Marketing da Negociação e Tomada de Decisão - 100	3 – Marketing da Negociação e Tomada de Decisão - 74
	4 – Técnico de Vendas – 40
	5 – Psicologia



PROCESSO N.º 302/04

**QUADRO CURRICULAR**  
Técnico em Gestão e Marketing de Negócios

**4 – Mérito**

Dá análise do processo conclui-se:

A) Com relação aos Cursos Técnico em Meio Ambiente, Técnico em Secretariado, Técnico em Turismo e Hospitalidade e Técnico em Gestão de Marketing de Negócios, as alterações são decorrentes da prática realizada, não havendo modificação na carga horária geral de cada curso e nos nomes dos cursos.

B) Que as disciplinas incluídas estão de acordo com os objetivos gerais propostos para cada curso e o remanejamento de horas/aula se efetiva de forma adequada aos módulos aprovados por este CEE-PR, Pareceres de n.ºs 697/02 e 761/02.

C) Que a instituição propõe a correção do título da disciplina Reciclagem do Artesanato para Reciclagem e o Artesanato.

Finalmente, justifica a instituição que as alterações realizadas atendem de maneira mais eficiente a preparação dos alunos para o trabalho técnico de cada área.



PROCESSO N.º 302/04

## II – VOTO DA RELATORA

Diante do exposto e do Parecer n.º 16/04-DEP/SEED, esta Relatora aprova as alterações dos planos dos Cursos Técnico em Meio Ambiente, Técnico em Secretariado, Técnico em Turismo e Hospitalidade e Técnico em Gestão de Marketing de Negócios, aprovados pelos Pareceres n.ºs 761/02 e 697/02-CEE do Centro de Educação Profissional Latino Americano, de Curitiba, cujos quadros curriculares estão apresentados no corpo deste Parecer.

É o Parecer.

## CONCLUSÃO DA CÂMARA

A Câmara de Planejamento aprova, por unanimidade, o Voto da Relatora.  
Curitiba, 03 de agosto de 2004.

## DECISÃO DO PLENÁRIO

O Plenário do Conselho Estadual de Educação aprovou, por unanimidade, a Conclusão da Câmara.  
Sala Pe. José de Anchieta, em 04 de agosto de 2004.