



PROCESSO Nº 1393/17

PROTOCOLO Nº 14.505.567-9

PARECER CEE/CEMEP Nº 597/17

APROVADO EM 09/11/17

CÂMARA DO ENSINO MÉDIO E DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO

INTERESSADO: CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL IRMÃO MÁRIO CRISTÓVÃO -TECPUC

MUNICÍPIO: CURITIBA

ASSUNTO: Pedido de alteração do Plano do Curso Técnico em Publicidade – Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design, subsequente e/ou concomitante ao Ensino Médio, aprovado pelo Parecer CEE/CEMEP nº 750/16, de 05/12/16.

RELATORA: SANDRA TERESINHA DA SILVA

## I - RELATÓRIO

### 1. Histórico

A Secretaria de Estado da Educação/SUED/SEED, pelo ofício nº 2632/17-Sued/Seed, de 09/10/17, encaminhou a este Conselho o expediente protocolado no NRE de Curitiba em 08/03/17, de interesse do Centro de Educação Profissional Irmão Mário Cristóvão - TECPUC, do município de Curitiba, mantido pela Associação Paranaense de Cultura, que solicitou a alteração do Plano do Curso Técnico em Publicidade – Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design, subsequente e/ou concomitante ao Ensino Médio, aprovado pelo Parecer CEE/CEMEP nº 750/16, de 05/12/16.

A direção da instituição de ensino justificou à fl. 05:

(...) O Centro de Educação Profissional Irmão Mário Cristóvão – TECPUC, na busca constante da qualidade e excelência na oferta de seus cursos técnicos de Ensino Médio, vem acompanhando a cada dia as mudanças crescentes ocorridas no contexto organizacional, oriundas da globalização e dos avanços tecnológicos.

Diante das evidências, percebemos que as organizações passam a exigir um novo perfil profissional que atendam as necessidades voltadas à operação e à estratégia das empresas independentes da área de comunicação voltada ao profissional de publicidade.

O Mercado de trabalho tem exigido de seus atuais e futuros trabalhadores níveis de escolaridade e qualificação muito maiores do que no passado,



PROCESSO Nº 1393/17

devido ao impacto das novas tecnologias nos processos de trabalho e produção.

Desta forma, faz-se necessário antecipar parte dos conhecimentos técnicos, profissionais e científicos aos egressos de nível médio, possibilitando uma travessia mais digna para o mundo do trabalho.

Com isso, justifica-se o enorme desafio de enfrentar as mudanças nos cursos de Educação Profissional, por meio de novas diretrizes curriculares para as áreas profissionais em geral.

Assim, nota-se a necessidade de formar profissionais técnicos que possuam todo o embasamento necessário para desenvolver soluções em comunicação, que gere retorno efetivo para o anunciante sem ser demasiadamente apelativo. O mercado de trabalho carece de profissionais com esta preocupação.

Por isso, justifica-se o desafio de oferecer para a comunidade a possibilidade de qualificação profissional nesta área.

Diante deste cenário, o Centro de Educação Profissional Irmão Mário Cristóvão – TECPUC possibilitará a oferta do Curso Técnico em Publicidade para atender a demanda ofertada pelo mercado de trabalho e ainda proporcionar formação técnica de qualidade e dar subsídio ao nosso aluno para estudar todas as áreas do conhecimento que são essenciais para garantir sua empregabilidade e desenvolvimento de carreira nas organizações.

## **2. Mérito**

Trata-se do pedido de alteração do Plano do Curso Técnico em Publicidade – Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design, subsequente e/ou concomitante ao Ensino Médio, aprovado pelo Parecer CEE/CEMEP nº 750/16, de 05/12/16.

As alterações propostas referentes ao quadro de docentes e coordenação de curso, descrição das disciplinas e ementas, e descrição das práticas profissionais previstas, que constam às fls. 138 a 281, foram devidamente analisadas e estão de acordo com as Deliberações nº 03/13 e nº 05/13-CEEPR.

As alterações propostas referentes à carga horária da organização curricular, nomes e carga horária das disciplinas, estão contempladas na Matriz Curricular, conforme segue:



PROCESSO Nº 1393/17

**Matriz Curricular (fl. 283)**

De:

**TECPUC**  
Cursos Técnicos Ensino Médio  
GRUPO MARISTA

Associação Paranaense de Cultura  
Centro de Educação Profissional Irmão Mário Cristóvão - TECPUC



DE

Nome do Estabelecimento: Centro de Educação Profissional Irmão Mário Cristóvão - TECPUC

Município: Curitiba

NRE: Curitiba

Turno: Matutino, Vespertino e Noturno

Ano de Implantação: 2017

Carga horária: 800 horas

Organização Curricular: por semestre

**1º Semestre – Função 1: INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE**

Sub-funções – Disciplinas	Carga Horária Teórica	Carga Horária Prática	Carga Horária Total
1.1. Fundamentos da publicidade	16,67	16,66	33,33
1.2. Ilustração e composição visual	0	33,33	33,33
1.3. Estética e história da arte	16,67	16,66	33,33
1.4. Português instrumental	16,67	16,66	33,33
1.5. Informática empresarial	0	33,33	33,33
1.6. Processos de criação e teorias	16,67	16,66	33,33
1.7. Produção fotográfica e tratamento de imagem	33,34	33,34	66,68
1.8. Negócios digitais e comércio eletrônico	0	66,68	66,68
<b>Total de horas</b>	<b>100,02</b>	<b>233,32</b>	<b>333,34</b>

**2º Semestre – Função 2: CRIAÇÃO DE CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS**

Sub-funções – Disciplinas	Carga Horária Teórica	Carga Horária Prática	Carga Horária Total
2.1. Desenho vetorial	0	33,33	33,33
2.2. Direção de arte	0	33,33	33,33
2.3. Produção gráfica	16,67	16,66	33,33
2.4. Redação publicitária para meios impressos	16,67	16,66	33,33
2.5. Planejamento de mídia	33,34	33,34	66,68
2.6. Inovação e empreendedorismo	16,67	16,66	33,33
<b>Total de horas</b>	<b>83,35</b>	<b>149,98</b>	<b>233,33</b>

**3º Semestre – Função 3: PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO**

Sub-funções – Disciplinas	Carga Horária Teórica	Carga Horária Prática	Carga Horária Total
3.1. Gestão do marketing	16,67	16,66	33,33
3.2. Atendimento e planejamento publicitário	16,67	16,66	33,33
3.3. Redação publicitária para áudio	16,67	16,66	33,33
3.4. Audio e vídeo digital	0	33,34	33,34
3.5. Comunicação empresarial	16,67	16,66	33,33
3.6. Promoção de vendas e eventos	16,67	16,66	33,33
3.7. Projeto integrador	0	33,34	33,34
<b>Total de horas</b>	<b>83,35</b>	<b>149,98</b>	<b>233,33</b>

**TOTAL GERAL: (1º + 2º + 3º) = 800 horas.**

Rua Imaculada Conceição, 1155 Prado Velho Curitiba Paraná  
CEP 80215-901 Fone 41 3271 1395

Maurício Ribeiro  
Centro de Educ. Profissional Ir. Mário Cristóvão  
Diretor R.G. 1.1197.441 - Portaria Nº 01/2013.



PROCESSO Nº 1393/17

**Matriz Curricular (fl. 284)**

Para:



Associação Paranaense de Cultura  
Centro de Educação Profissional Irmão Mário Cristóvão - TECPUC



**PARA**

Nome do Estabelecimento: Centro de Educação Profissional Irmão Mário Cristóvão - TECPUC

Município: Curitiba

NRE: Curitiba

Turno: Matutino, Vespertino e Noturno

Ano de Implantação: 2017

Carga horária: 800 horas

Organização Curricular: por semestre

**1º Semestre – Função 1: INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE**

Sub-funções – Disciplinas	Carga horária teórica	Carga horária prática	Carga horária total
1.1. Fundamentos da publicidade	16,67	16,67	33,34
1.2. Ilustração e composição visual	0	33,33	33,33
1.3. Estética e história da arte	16,67	16,66	33,33
1.4. Português instrumental	16,67	16,66	33,33
1.5. Informática Instrumental	0	33,33	33,33
1.6. Processos de criação e teorias	16,67	16,66	33,33
1.7. Produção fotográfica e tratamento de imagem	33,34	33,34	66,68
1.8. Negócios digitais e comércio eletrônico	0	66,67	66,67
<b>Total de horas</b>	<b>100,02</b>	<b>233,32</b>	<b>333,34</b>

**2º Semestre – Função 2: CRIAÇÃO DE CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS**

Sub-funções – Disciplinas	Carga horária teórica	Carga horária prática	Carga horária total
2.1. Desenho vetorial	0	33,33	33,33
2.2. Direção de arte	0	33,34	33,34
2.3. Produção gráfica	16,67	16,66	33,33
2.4. Redação publicitária para meios impressos	16,67	16,66	33,33
2.5. Planejamento de mídia	33,34	33,34	66,68
2.6. Inovação e empreendedorismo	33,33	0	33,33
<b>Total de horas</b>	<b>100,01</b>	<b>133,33</b>	<b>233,34</b>

**3º Semestre – Função 3: PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO**

Sub-funções – Disciplinas	Carga horária teórica	Carga horária prática	Carga horária total
3.1. Gestão de marketing	16,67	16,66	33,33
3.2. Atendimento e planejamento publicitário	16,67	16,67	33,34
3.3. Redação publicitária para áudio	16,67	16,66	33,33
3.4. Áudio e vídeo digital	0	33,33	33,33
3.5. Comunicação empresarial	16,67	16,66	33,33
3.6. Promoção de vendas e eventos	16,67	16,66	33,33
3.7. Projeto integrador	0	33,33	33,33
<b>Total de horas</b>	<b>83,35</b>	<b>149,97</b>	<b>233,32</b>
<b>TOTAL GERAL 800 horas</b>			

Rua Imaculada Conceição, 1155 Prado Velho Curitiba Paraná  
CEP 80215-901 Fone 41 3271 1395

Maurício Ribeiro  
Centro de Educ. Profissional Ir. Mário Cristóvão  
Diretor R.G.: 1.119/66-3 - Portaria Nº 01/2013.



PROCESSO Nº 1393/17

Foram apensadas ao processo, às fls. 216 a 217, indicação de coordenação do curso e comprovação de formação.

## II - VOTO DA RELATORA

Face ao exposto, somos favoráveis à alteração do Plano do Curso Técnico em Publicidade – Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design, subsequente e/ou concomitante ao Ensino Médio, aprovado pelo Parecer CEE/CEMEP nº 750/16, de 05/12/16, de acordo com o apresentado no mérito deste Parecer, do Centro de Educação Profissional Irmão Mário Cristóvão - TECPUC, do município de Curitiba, mantido pela Associação Paranaense de Cultura, ficando inalterados os demais termos.

Cópia deste Parecer deverá acompanhar o Parecer CEE/CEMEP nº 750/16, de 05/12/16.

Encaminhamos:

a) cópia deste Parecer à Secretaria de Estado da Educação para as providências;

b) o processo à instituição de ensino, para constituir acervo e fonte de informação.

É o Parecer.

Sandra Teresinha da Silva  
Relatora

## DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara do Ensino Médio e da Educação Profissional Técnica de Nível Médio aprova o voto da Relatora, por unanimidade.

Curitiba, 09 de novembro de 2017.

Maria das Graças Figueiredo Saad  
Presidente da CEMEP

Oscar Alves  
Presidente do CEE